

Moment Group med fokus på hållbarhet

Som en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin har Moment Group ett stort ansvar i att driva på utvecklingen inom hållbarhet och ställa krav där det finns möjlighet att påverka. En viktig del i detta är att ha en tydlig strategi som visar genuint engagemang i frågan, med konkreta mål och handlingar som ger resultat.

För att driva hållbarhetsarbetet inom Moment Group är sedan i höstas Linn Färjhage, Head of Sustainability, på plats. Linn jobbar övergripande inom koncernen med att samordna insatser som görs inom de olika verksamheterna, fastställa prioriteringar och mål samt driva hållbarhetsarbetet framåt. Hon kommer också säkerställa att de nya kraven enligt CSRD följs.



- Att arbeta aktivt och målmedvetet med hållbarhet är avgörande för att vara relevanta även i framtiden men givetvis även för att minska vårt avtryck för framtida generationer, säger Martin du Hane, Group CEO.
- Vår målsättning är att forma en strategi som förenar koncernen kring ett par viktiga ställningstaganden där samtliga verksamheter med gemensam kraft och tydligt engagemang kan göra skillnad på riktigt. Tillsammans blir vi starkare och kommer kunna göra skillnad, fortsätter Martin du Hane.
- Hållbarhet för mig innebär "att bry sig om". Att reflektera och göra medvetna val. Det är många komponenter som är viktiga för att skapa en framgångsrik hållbarhetsstrategi och det allra viktigaste för Moment Groups del är att kunna svara på vårt "varför". Varför hållbarhet är viktigt för oss och varför vi skall göra vissa saker. Vi måste skapa rätt förutsättningar för att kunna agera hållbart, såväl internt som externt. Det skall vara lätt att göra rätt, säger Linn Färjhage, Head of Sustainability.

Hållbarhet är ett av Moment Groups fyra övergripande fokusområden. Att arbeta med upplevelsebaserad verksamhet är i sig mer hållbart än mycket annat som erbjuds men strävan sträcker sig längre än så – ambitionen är att skapa så hållbara upplevelser som det bara är möjligt.

Följ vårt hållbarhetsarbete på www.momentgroup.com.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Martin du Hane, Group CEO, Moment Group
martin.duhane@momentgroup.com, 0721-64 85 65

Linn Färjhage, Head of Sustainability, Moment Group
linn.farjhage@momentgroup.com, 0701-87 87 57

Moment Group – upplevelsekonzernen

Omsättning 2023	Rörelseresultat 2023	Styrelseordförande	VD/Koncernchef
1 042 miljoner kronor	67 miljoner kronor	Leif West	Martin du Hane

Med en palett av starka varumärken och fjorton egna arenor i Skandinavien största städer är Moment Group en av de ledande aktörerna i upplevelsebranschen. Show, musikal, teater, konsert, club, event, aktivitetsarenor och bistro är en del av det som står på menyn inom koncernen. Varje år skapas upplevelser för fler än två miljoner gäster och verksamheterna utgår från egna arenor och kontor i Göteborg, Stockholm, Köpenhamn, Oslo, Malmö och Falkenberg.

Moment Group är listat på Nasdaq Stockholm, Main Market, har noterade obligationer på Corporate Bond List of Nasdaq Stockholm och huvudkontoret ligger i Göteborg.

Läs mer om koncernen på www.momentgroup.com.

PART OF
**MOMENT
GROUP**

