

Martin du Hane har utsetts till permanent VD och Koncernchef för Moment Group AB

Styrelsen har utsett Martin du Hane till permanent VD och Koncernchef för Moment Group AB. Martin du Hane tillträdde den 22 mars 2021 befattningen som tillförordnad VD/Koncernchef och den rollen har med detta övergått till att vara permanent.

- Uppdraget för den som ytterst ska leda Moment Group framåt är tydligt – att återställa lönsamheten efter denna tuffa period med stängda verksamheter och samtidigt bygga plattformen för tillväxt. Vi har nu gjort ett grundligt arbete i rekryteringsprocessen för att finna rätt VD för koncernen och vi i styrelsen är mycket glada att Martin tackade ja till tjänsten. Under närmare ett år har han varit ytterst ansvarig i bolaget och hans kunskap om verksamheterna och hans bakgrund inom det finansiella i kombination med hans mycket uppskattade förmåga att på ett engagerat sätt leda och skapa team gör att han är helt rätt för tjänsten. Jag ser mycket fram emot att fortsätta arbeta tillsammans med Martin, säger Leif West, styrelseordförande i Moment Group.
- Det var ett lätt val att tacka ja till en permanent roll som VD och koncernchef. Upplevelsebranschen har verkligen fångat mig och jag ser fram emot att tillsammans med ledningen och alla medarbetare fortsätta arbetet med att sjösätta våra planer - och jag har svårt att tänka mig ett mer spännande och roligt arbete än att få styra skutan med branschens vassaste bolag inom upplevelser, säger Martin du Hane, VD/Koncernchef Moment Group.



För ytterligare information, vänligen kontakta:

Martin du Hane, VD/Koncernchef & Group CFO, Moment Group AB
martin.duhane@momentgroup.com, 0721-64 85 65

Läs mer om koncernen på www.momentgroup.com.

Moment Group i korthet

Omsättning: **956 msek (2019)**

Verksamhet: **Moment Group är moderbolaget i koncernen med verksamheter inom upplevelseindustrin**

Affärsområden: **Event, Immersive Venues & Live Entertainment**

Börslista: **Nasdaq Stockholm, Main Market**

Antal aktieägare: **ca 12 000**

Medelantal anställda: **fler än 500 personer**

VD/Koncernchef: **Martin du Hane**

Styrelseordförande: **Leif West**

Varumärken: **2Entertain, Ballbreaker, China Teatern, Cirkusbyggningen, Golden Hits, Hamburger Börs, Hansen, Intiman, Kungssportshuset, Lisebergsteatern, Minnesota Communication, Oscarsteatern, Showtic.se, STAR Bowling, Vallarnas friluftsteater, Wagners Bistro, Wallmans, Wallmans Group**

Moment Group

Moment Group är en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin i Skandinavien. Koncernen är listad på Nasdaq Stockholm, Main Market, och omsätter drygt en miljard kronor. I de olika verksamheterna inom Moment Group skapas upplevelser för fler än 2 miljoner gäster varje år och koncernen har fler än 500 medarbetare. Verksamheterna inom Moment Group bedrivs i tre affärsområden med kontor i Göteborg, Stockholm, Köpenhamn, Oslo och Falkenberg.

Inom affärsområde **Event** verkar Hansen och Minnesota Communication och sammantaget är de den största aktören inom eventbranschen i Norden. Hansen skapar upplevelser med utgångspunkt i mötet mellan människor. Minnesota arbetar med Brand Engagement vilket innebär att de hjälper kunden att skapa arenor för dialog och delaktighet genom möten, upplevelser och digitala lösningar.

Inom affärsområde **Immersive Venues** återfinns sju av koncernens show- och aktivitetsarenor belägna i Skandinavians största städer. Wallmans i Stockholm, Köpenhamn och Oslo samt Kungssportshuset i Göteborg och Golden Hits i Stockholm erbjuder dinneshow-, restaurang- och nattklubbupplevelser. Aktivitetsarenorna Ballbreaker i Stockholm och STAR Bowling i Göteborg erbjuder upplevelser som bygger på att gästen själv tar en aktiv roll i händelserna genom spel, lek och tävling i kombination med mat & dryck.

Inom affärsområde **Live Entertainment** producerar 2Entertain musikal, teater, show och konsert, skapar specialbeställd underhållning och förmedlar artister till företagskunder. 2Entertain driver även fem teaterarenor samt en krogshowarena - China Teatern, Oscarsteatern och Intiman i Stockholm, Lisebergsteatern i Göteborg, Vallarnas friluftsteater i Falkenberg och Hamburger Börs i Stockholm. 2Entertain driver också biljettbokningssajten SHOWTIC.se.

Moment Group är en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin i Skandinavien. Koncernen är listad på Nasdaq Stockholm, Main Market, och omsätter drygt en miljard kronor. I de olika verksamheterna inom Moment Group skapas upplevelser för fler än 2 miljoner gäster varje år och koncernen har fler än 500 medarbetare. Verksamheterna inom Moment Group bedrivs i tre affärsområden med kontor i Göteborg, Stockholm, Köpenhamn, Oslo och Falkenberg.