

Moment Group växer vidare när 2Entertain etablerar sig i Tyskland

Moment Group växer vidare när dotterbolaget 2Entertain utökar verksamheten genom att etablera sig i de tysktalande länderna. 2Entertain går därmed in på Europas näst största musikalmarknad, med närmare 100 miljoner invånare.

- Vi har knutit till oss ett tyskt team med personer som är väletablerade inom musikalmarknaden i Tyskland. Arbetet kommer att drivas från det kontor vi etablerar i Hamburg och våra tyska kollegor kommer att jobba tätt tillsammans med den svenska organisationen för att säkerställa att vi tar med oss all den kunskap om kostnadseffektiv musikalproduktion som vi byggt upp genom åren, säger Janne Andersson, VD 2Entertain.
- Moment Groups tillväxtstrategi bygger på att succesivt expandera verksamheten till nya segment inom upplevelseindustrin samtidigt som vi jobbar med att utveckla nuvarande affärsområden. Vi genomförde föregående år två förvärv, Minnesota anslöt till koncernen i februari och Ballbreaker kom in i familjen i november. Samtidigt fortsätter vi att växa organiskt genom Kungssportshuset, den nya arenan i Göteborg som Wallmans Group öppnar till våren och nu genom 2Entertains mycket spännande satsning på den tysktalande marknaden, säger Pelle Mattisson, VD/Koncernchef Moment Group.

2Entertain har sedan tidigare kontor i Sverige (Stockholm, Göteborg och Falkenberg) och Norge (Oslo) och genom att gå in i Tyskland (Hamburg) etablerar man sig även utanför Norden. Finansiellt förväntas satsningen under 2018 att bidra marginellt positivt till koncernens resultat med goda möjligheter att kommande år öka resultatnivån.

För ytterligare information kontakta:

Pelle Mattisson, VD/Koncernchef Moment Group AB
pelle.mattisson@momentgroup.com, +46 705 80 06 57

Janne Andersson, VD 2Entertain AB
janne.andersson@2entertain.com, +46 705 51 70 30

Läs mer på www.momentgroup.com, www.2entertain.com.