

2E Groups första kvartal enligt förväntan

2E Group Delårsrapport Q1 2013

1 januari – 31 mars 2013

(Samtliga belopp i msek om ej annat anges)

Väsentliga händelser under första kvartalet

- Hélène Gustavii tillträdde tjänsten som koncernchef för 2E Group
- Hansen vann megauppdraget Volvo Ocean Race för fjärde gången
- Wallmans etablerar sitt dinnershowkoncept i Sälen
- Fredrik Toreskog tillträdde tjänsten som VD för Showtic
- Sommarens föreställning på Vallarnas Friluftsteater sålde fler än 30 000 biljetter
- Nicklas Bengtsson tillträdde tjänsten som ny kommersiell chef på 2Entertain
- Janne Andersson utsågs till Programchef 2E Group
- Volvo CE valde återigen Hansen för att genomföra uppdraget Volvo Days

Januari – mars 2013

- Nettoomsättning: 175,8 msek (223,3 msek)
- Resultat före goodwillavskrivningar (EBITA): -3,3 msek (6,4 msek)
- Rörelsemarginal: -3,1% (2,0%)
- Resultat per aktie: -0,32 kr (0,19 kr)

Part of 2E Group AB (publ):

2★ENTERTAIN

Hansen
event & conference

Wallmans

SHOWTIC

VD-kommentar

Vårt första kvartal är klart sämre än föregående år under motsvarande period – men det är betydligt bättre än för två år sedan. Utfallet för årets första kvartal är samtidigt i linje med vår interna förväntan. Detta tydliggör vår utmaning när det gäller att uppvisa jämnhet och förklara svängningarna mellan kvartalen. Vi gick in i 2013 med ett resultatmässigt relativt bra år bakom oss samtidigt som vi var medvetna om att en svag konjunktur skulle påverka oss framförallt på företagsmarknaden där Hansen är verksamt.

2Entertain levererar ett lägre resultat än motsvarande period föregående år. Samtidigt sker jämförelsen mot ett ovanligt starkt första kvartal 2012. Övergripande känns strategin att gå in i 2013 med något färre produktioner och en avvägd riskexponering fortfarande rätt. Under årets tre första månader har huvuddelen av produktionerna sålt enligt plan, och verksamhetsområde "Koncept", med skräddarsydda uppdrag, ger en stabil grund för 2Entertain. Även inför sommarens föreställning på Vallarnas friluftsteater känns bokningsläget stabilt och gästerna börjar även hitta till arenans upplevelserestaurang som slog upp dörrarna förra sommaren.

För Hansen utgör 2013 något av ett mellanår. Föregående år, 2012, genomförde Hansen flera stora projekt såsom Volvo Ocean Race 2011/2012 och Oriflame Global Gold Conference. I år har betydligt färre stora projekt genomförts eller kontrakterats. Konjunkturen för företagsmarknaden är klart avvaktande och vi har nyligen sett flera aktörer i branschen minska sina personalstyrkor. Minusresultatet för årets första kvartal hänför sig dels till ett par projekt som skjutits upp till kommande kvartal och dels till av kunder inställda arrangemang med hänvisning till vikande marknad. Det är därför särskilt glädjande att Hansen nyligen vann upphandlingen av Volvo Ocean Race 2014/2015.

Wallmans gör ett resultat i nivå med motsvarande period föregående år. Positivt är att tidigare förlusttyngda Hamburger Börs gör en stark säsong med krogshow med Magnus Uggle. Utmaningen ligger nu i att ytterligare stärka biljettförsäljningen och hitta rätt kostnads- och ansvarsstruktur med fortsatt fokus på lönsamhet och kassaflöde.

SHOWTIC.se – vår e-handel - är fortsatt en av våra viktigaste satsningar. En allt större andel biljetter säljs via sidan och samtidigt får vi en starkare koppling till våra gäster och därmed en bättre möjlighet att anpassa våra erbjudanden till vad de efterfrågar.

För 2E Group som koncern har arbetet med att utveckla våra möjligheter till synergier fortsatt med allt större fokus. På marknadssidan samordnas nu koncernövergripande marknads- och försäljningsfrågor mer systematiskt än tidigare. På produktionssidan har en Programchef tillsatts för att optimera både produktionsprocessen och det samlade programutbudet såväl som beläggningen på koncernens egna arenor.

För ytterligare information:

Hélène Gustavii, Koncernchef/CEO

Telefon 0705-094501 alt. e-mail helene.gustavii@2egroup.se , www.2egroup.se

2E Group

Resultatutveckling

Första kvartalets omsättning uppgick till 175,8 msek (223,3 msek) vilket är en minskning mot föregående års mycket starka första kvartal. PRO RATA omsättningen (se definitioner) landar på 167,7 msek (195,9 msek). Rörelseresultat före goodwillavskrivningar (EBITA) landar på -3,3 msek (6,4 msek) och resultat efter skatt uppgår till -4,6 msek (2,8 msek).

Wallmans ökar sitt resultat på EBITA-nivå med 0,1 msek, medan Hansen minskar med 4,5 msek och 2Entertain med 5,8 msek i förhållande till motsvarande period föregående år. EBITA-marginalen för koncernen ligger på -1,9% (2,9%).

Första kvartalet 2013

| | Omsättning jan-mars 2013 | Omsättning jan-mars 2012 | EBITA jan-mars 2013 | EBITA jan-mars 2012 |
|---------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 2Entertain | 60 | 93,5 | 0,8 | 6,6 |
| Hansen | 19,2 | 50,5 | -4,3 | 0,2 |
| Wallmans | 97,4 | 82,5 | 2,3 | 2,2 |
| Showtic | 1,1 | - | -1,1 | - |
| Elim/centralt | -1,9 | -3,2 | -1 | -2,6 |
| TOTAL | 175,8 | 223,3 | -3,3 | 6,4 |

Marknad

2E Group verkar inom den marknad som definieras som Upplevelseindustrin. Enligt KK-stiftelsen omsätter upplevelseindustrin i Sverige mer än 485 miljarder kronor om året och den globala tillväxttakten bedöms vara över 6% per år.

Upplevelseindustrin delas in i tre områden där 2E Group verkar inom det som kallas "Live". Koncernen jobbar med möten och levande underhållning, en marknad som uppskattas omsätta totalt cirka 8 miljarder kronor om året. 2E Group har valt att definiera sina verksamhetsområden som "Möten", "Teater, Musikal och Show", "Koncept", "Artist" och "Dinnershow".

För att uppnå riktiga publik- och resultatframgångar krävs att produktionerna betraktas som nummer ett eller två på respektive marknad, att marknadskommunikationen når rätt målgrupp vid rätt tillfälle och att säljstrategin stödjer hög beläggningsgrad vid varje speltillfälle. Den kommersiella strategin som sjuösattes under 2012 stödjer detta.

Säsongsvariationer/Kvartalsavvikelser

2E Group har ett stort säongsberoende där kvartal fyra står för en betydande del av koncernens intäkter och resultat. År 2012 genererades 34% (34%) av årsintäkten och 181% (367%) av koncernresultatet under årets sista kvartal. Verksamheterna har olika säsongsmönster men då Wallmans resultatgenerering så kraftfullt sker under Q4 slår detta igenom på hela koncernen.

- 2Entertain har tre publika spelperioder per år (januari-maj, juli och september-december). Samtliga verksamhetsområden har produktioner vår och höst men teateraktiviteten ökar betydligt under sommaren då Vallarna-produktionen spelas.
- Wallmans verksamhet drivs under två spelsäsonger (januari-maj och september-december). Efterfrågan i Q 4 är vanligen starkare än i övriga kvartal vilket medför att resultatet från kvartal fyra brukar överstiga helårsresultatet.
- Hansens verksamhet följer inte något säsongsmönster utan beror helt på när projekten kontrakteras i tiden.

Framtid

En av bolagets större utmaningar är att tidigt fastställa kapaciteten (antal projekt) i förhållande till rådande konjunkturläge. Inför 2013 såg vi en avvaktande företagsmarknad och sannolikt en svag utveckling för privatkonsumtionen. (källa: HUI, KI). Vi valde därför att gå in i 2013 med något färre produktioner och en avvägd riskexponering.

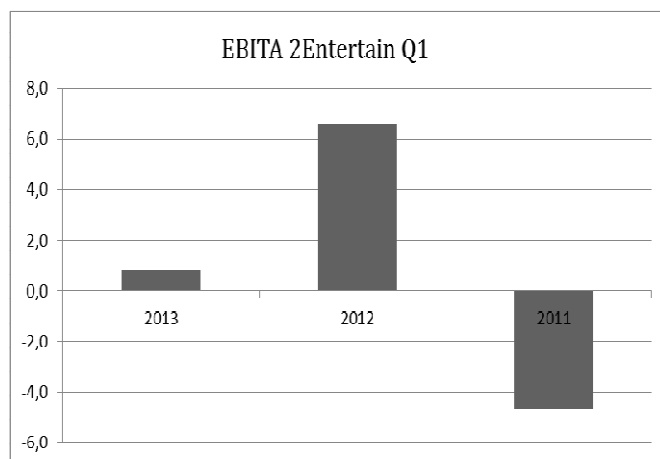
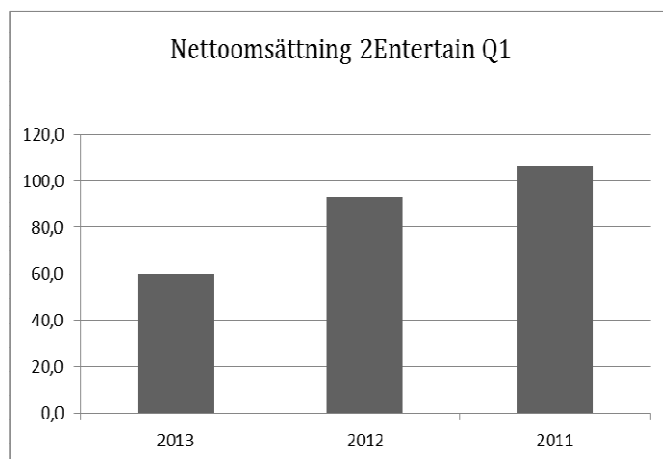
Vår framgång bygger på att varje enskild produktion är ledande i sin marknad i kombination med att vi når fram i marknadskommunikationen och befinner oss i toppklass när det gäller förmågan att sälja biljetter. Vår e-handelssatsning SHOWTIC.se är ett av verktygen som ska säkerställa detta.

När det gäller eventmarknaden krävs att vi fortsatt utvecklar vårt nätverk och bygger starka varaktiga relationer på en konkurrensutsatt och fragmenterad marknad.

2ENTERTAIN

Verksamhetsområden Teater, Musikal, Show, Koncept samt Artist

| (MSEK) | 2013 jan-mars | 2012 jan-mars | 2012 Helår |
|-----------------|------------------|------------------|---------------|
| Nettoomsättning | 60 | 93,5 | 334,9 |
| EBITA | 0,8 | 6,6 | 22,5 |



Omsättningen uppgår för första kvartalet till 60,0 msek (93,5 msek). Minskningen jämfört med föregående år är framförallt hänförlig till ett mycket starkt första kvartal föregående år, men även en förändring i spelperioderna.

Kvartalets EBITA slutar på 0,8 msek (6,6 msek) och är kopplat till bra resultat på arenorna under perioden, men även produktioner såsom Tomas Ledin på Cirkus och Campa i Klaveret på turné har bidragit till projektresultatet.

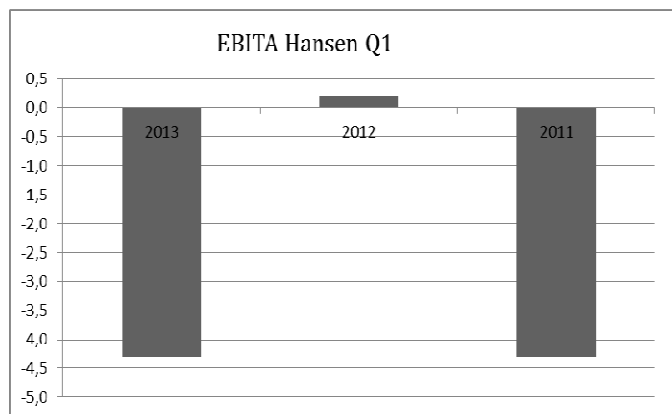
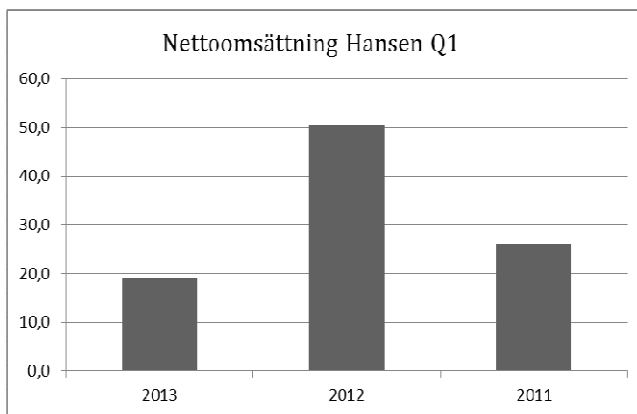
Resultatet har minskat 5,8 msek mot föregående års första kvartal, en väntad förändring med tanke på föregående års mycket starka första kvartal med lönsamma produktioner och en resultatförbättring på 11,3 msek jämfört med året dessförinnan. Då 2Entertain inte alltid har 100% ägarskap i samtliga produktioner mäts även bolagets PRO RATA omsättning (lika andelar omsättning och resultat, se definitioner). Årets PRO RATA omsättning uppgår till 51,9 msek (64,1 msek).

Biljetterna till årets föreställning på Vallarna i Falkenberg, Livat i Parken, har släppts och säljer enligt plan och för andra året finns en upplevelserestaurang på området. Under 2013 firar Emil i Lönneberga 50 år, vilket 2Entertain uppmärksammar med barnteater – både på turné och arena.

HANSEN EVENT & CONFERENCE

Verksamhetsområde Möten

| (MSEK) | 2013 jan-mars | 2012 jan-mars | 2012 Helår |
|-----------------|------------------|------------------|---------------|
| Nettoomsättning | 19,2 | 50,5 | 222,6 |
| EBITA | -4,3 | 0,2 | 3,5 |



Första kvartalets omsättning uppgår till 19,2 msek (50,5 msek) och EBITA för första kvartalet 2013 landar på -4,3 msek (0,2 msek). Hansen visste tidigt att 2013 skulle bli ett utmanande år för både bolaget och branschen man verkar i och den avvaktande marknaden har präglat både omsättning och rörelseresultat i första kvartalet.

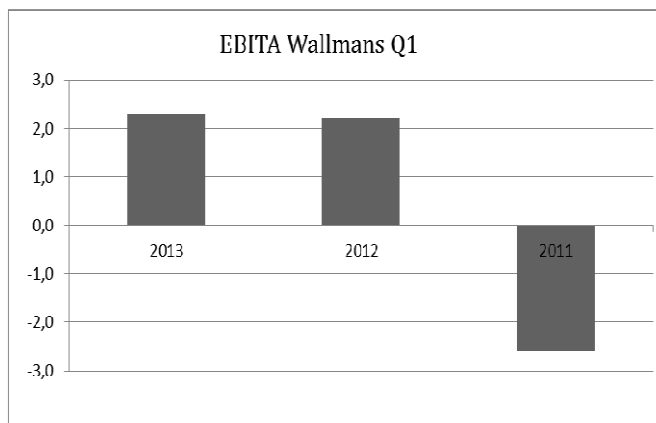
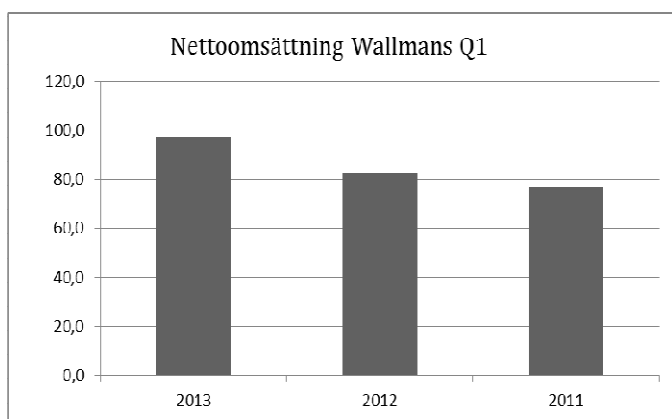
Under första kvartalet har Hansen genomfört dryga trettioåttio uppdrag jämfört med det sjuttioåttio uppdrag som genomfördes i samma period föregående år, då man bland annat genomförde arrangemang i tre hamnar på Volvo Ocean Race. Bland kvartalets genomförda projekt finns bland annat en intern kickoff för Länsförsäkringar, en återförsäljarträff för Specsavers samt en intern konferens för Baxter.

Trots ett resultatmässigt svagt första kvartal har införsäljningen under perioden varit bra och man arbetar med ett fortsatt stort fokus på försäljning och tydligare positionering på marknaden.

WALLMANS NÖJEN

Verksamhetsområde Dinnershow

| (MSEK) | 2013 jan-mars | 2012 jan-mars | 2012 Helår |
|-----------------|------------------|------------------|---------------|
| Nettoomsättning | 97,4 | 82,5 | 377,5 |
| EBITA | 2,3 | 2,2 | 7,6 |



EBITA för första kvartalet uppgår till 2,3 msek (2,2 msek) och omsättningen för samma period till 97,4 msek (82,5 msek). Periodens resultat är främst kopplat till ett starkt första kvartal för produktionen "Magnus den Store" på Hamburger Börs samt en bra säsong för Wallmansenheten i Oslo.

Lönsamhet och kassaflöde är fortsatt i fokus samtidigt som struktur och processer kring produktion, marknad och försäljning fortsätter att stärkas. Målbilden är en slimmad organisation med mer decentraliserat ansvar och tydliga ansvars- och befogenhetsstrukturer.

Verksamheten är starkt säsongsberoende där en betydande del av både intäkt och resultat genereras under fjärde kvartalet. Inför hösten intar Joe Labero Hamburger Börs scen med sin show "Inferno" medan krogshowen med Magnus Uggle fortsätter till Rondo i Göteborg.

SHOWTIC.se

2E Groups e-handel

| (MSEK) | 2013 jan-mars | 2012 jan-mars | 2012 Helår |
|-----------------|------------------|------------------|---------------|
| Nettoomsättning | 1,1 | 0 | 0,9 |
| EBITA | -1,1 | 0 | -2,0 |

Under våren 2012 lanserades en ny kommersiell strategi genom den koncerngemensamma nöjesportalen SHOWTIC.se. Portalen medför att 2E Group integrerar i värdekedjan vilket ökar marginalen per såld biljett, möjliggör nya intäcksströmmar och ger bolaget full access till transaktionsdata. Nöjesutbudet är totalt sett stort, konkurrensen hård och det blir allt viktigare att satsa på rätt sorts produktioner samt bli allt skickligare på att sälja biljetter. SHOWTIC.se är en viktig del i det arbetet och portalen är ett värdefullt verktyg i den ökade dialogen med gästerna och för förståelsen för vad de efterfrågar.

SHOWTIC.se är sajten för de som är intresserade av teater, krogshow, musikalerna och konserter och över 320 000 biljetter har nu sålts via denna plattform.

Akkumulerat uppgår omsättningen i Showtic AB till 1,1 msek och EBITA till -1,1 msek.

Från och med 1 mars är Fredrik Toreskog, f.d. kommersiell chef 2Entertain, VD i bolaget.

Finansiell ställning i koncernen

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgår vid periodens utgång till 49,1 msek (44,4 msek).

Räntebärande skulder uppgår till 36,9 msek (43,1 msek). Nettoskulden uppgår till -12,2 msek (-1,4 msek). Under första kvartalet har den långfristiga upplåningen minskat med 1,3 msek jämfört med årsskiftet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för första kvartalet till -20,4 msek (7,2 msek). Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 31,7 % (33,6 %).

Investeringar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgår för kvartalet till 1,8 msek (2,2 msek). Investeringarna består främst av investeringar i produktionslokaler och inventarier.

Upplysningar om avyttringar och förvärv

Inga avyttringar eller förvärv har gjorts under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för kvartalet uppgår till 3,2 msek (3,2 msek) och resultat efter finansiella poster till -1,0 msek (-2,7 msek). Koncernens satsning på e-handel genom SHOWTIC.se belastade under 2012 inledningsvis moderbolaget.

Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 23,3 msek (0 msek) med en utnyttjad checkkredit om 0 msek (4,5 msek). Fr o m november 2012 hanteras koncernens likvida medel i en koncerngemensam cashpool-lösning.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som tillämpats vid upprättandet av årsredovisning per 2012-12-31. Koncernens innehav av intresseandelar för Chat Noir AS och Oscarsteatern AB redovisas likt tidigare enligt kapitalandelsmetoden.

Koncernens resultaträkning i sammandrag (tsek)

| | 2013 | 2012 | 2012 |
|--|---------------|--------------|---------------|
| | jan-mars | jan-mars | helår |
| Nettoomsättning | 175 837 | 223 312 | 926 167 |
| Rörelsens kostnader: | -179 142 | -216 879 | -905 638 |
| Rörelseres. f avskr av goodwill (EBITA) | -3 305 | 6 433 | 20 529 |
| Avskrivning goodwill | -2 100 | -2 013 | -8 286 |
| Rörelseresultat (EBIT) | -5 405 | 4 420 | 12 243 |
| Resultat från andelar intresseföretag | 495 | - | 979 |
| Resultat från andelar i koncernföretag | 0 | - | 0 |
| Finansiella poster | -301 | -675 | -2 239 |
| Resultat efter finansiella poster | -5 211 | 3 745 | 10 983 |
| Aktuell skatt | 446 | - | -7 176 |
| Uppskjuten skatt | 189 | -984 | 2 228 |
| Periodens resultat | -4 576 | 2 761 | 6 035 |
| | | | |
| Genomsnittligt antal aktier, st | 14 423 083 | 14 423 083 | 14 423 083 |
| Resultat per aktie, kr | -0,32 | 0,19 | 0,42 |
| Resultat per aktie med återlagda goodwillavskrivningar, kr | -0,17 | 0,33 | 0,99 |

Koncernens balansräkning (tsek)

| | 2013 31 mars | 2012 31-mars | 2012 31-dec |
|---|-----------------|-----------------|----------------|
| Goodwill | 76 850 | 85 223 | 78 950 |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | 10 676 | 9 689 | 11 235 |
| Materiella anläggningstillgångar | 94 273 | 97 909 | 97 551 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 4 675 | 4 208 | 5 181 |
| Varulager | 4 743 | 4 105 | 5 057 |
| Kortfristiga fordringar | 187 274 | 179 687 | 109 805 |
| Likvida medel | 49 134 | 44 420 | 73 079 |
| Summa tillgångar | 427 625 | 425 241 | 380 858 |
| Eget kapital | 135 605 | 142 824 | 142 097 |
| Avsättningar för uppskjuten skatt | 95 | 3 428 | 316 |
| Långfristiga skulder ¹⁾ | 34 979 | 41 536 | 36 308 |
| Kortfristiga skulder | 256 946 | 237 453 | 202 137 |
| Summa eget kapital och skulder | 427 625 | 425 241 | 380 858 |
| ¹⁾ varav utnyttjad checkräkningskredit | - | 4 554 | - |
| Beviljad checkräkningskredit | 23 000 | 23 000 | 23 000 |
| Räntebärande fordringar | - | - | - |
| Räntebärande skulder | 36 943 | 43 056 | 38 631 |

Förändring i eget kapital (tsek)

| | 2013 jan-mars | 2012 jan-mars | 2012 helår |
|------------------------------|------------------|------------------|----------------|
| Ingående eget kapital | 142 098 | 140 330 | 140 330 |
| Omräkningsdifferenser | -1 917 | -267 | -805 |
| Utdelning | 0 | 0 | -3 462 |
| Periodens resultat | -4 576 | 2 761 | 6 035 |
| Utgående eget kapital | 135 605 | 142 824 | 142 098 |

Koncernens kassaflödesanalys (tsek)

| | 2013 jan-mars | 2012 jan-mars | 2012 helår |
|---|------------------|------------------|----------------|
| Den löpande verksamheten | | | |
| Resultat efter finansiella poster | -5 211 | 3 745 | 10 983 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | 5 904 | <u>4 256</u> | <u>20 217</u> |
| Summa | 693 | 8 001 | 31 200 |
| Betald skatt | -2 366 | -9 546 | -6 229 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | -1 673 | -1 545 | 24 971 |
| Summa förändring av rörelsekapitalet | -18 745 | 8 783 | 31 964 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -20 418 | 7 238 | 56 935 |
| Investeringsverksamheten | | | |
| Likvida medel vid förvärv av dotterbolag | - | 960 | 960 |
| Förvärv dotterbolag | - | -6 953 | -6 953 |
| Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar | <u>-1 784</u> | <u>-2 214</u> | <u>-15 366</u> |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -1 784 | -8 207 | -21 359 |
| Finansieringsverksamheten | | | |
| Upptagna lån | - | 4 554 | - |
| Amortering av skuld | -930 | -2 196 | -2 066 |
| Lämnad utdelning | - | - | <u>-3 462</u> |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -930 | 2 358 | -5 528 |
| Årets kassaflöde | -23 132 | 1 389 | 30 048 |
| Likvida medel vid periodens början | 73 079 | 43 031 | 43 031 |
| Kursdifferens i likvida medel | -811 | 0 | 0 |
| Likvida medel vid periodens slut | 49 136 | 44 420 | 73 079 |

Koncernens nyckeltal och data per aktie

| Nyckeltal | 2013 | 2012 | 2012 | 2011 |
|--|------------|------------|------------|------------|
| | jan-mars | jan-mars | helår | helår |
| Nettoomsättning, tsek | 175 837 | 223 312 | 926 167 | 773 334 |
| EBITA-marginal, % | -1,9% | 2,9% | 2,2% | 1,3% |
| Rörelsemarginal, % | -3,1% | 2,0% | 1,3% | 0,3% |
| Vinstmarginal, % | -3,0% | 1,7% | 1,2% | 1,3% |
| Avkastning på sysselsatt kapital | -2,7% | 2,4% | 7,7% | 7,1% |
| Avkastning på eget kapital | -3,3% | 2,0% | 4,3% | 5,0% |
| Kassalikviditet, % | 92,0% | 94,4% | 90,5% | 92,3% |
| Soliditet, % | 31,7% | 33,6% | 37,3% | 34,4% |
| Nettoskuld, tkr | -12 191 | -1 364 | -34 448 | -2 333 |
| Skuldsättningsgrad, % | 27,3% | 32,5% | 27,4% | 30,7% |
| Medelantalet anställda | 514 | 576 | 549 | 595 |
| Data per aktie | | | | |
| Börskurs per bokslutsdatum, kr | 13,60 | 16,00 | 11,30 | 11,50 |
| Antal aktier vid periodens utgång, st | 14 423 083 | 14 423 083 | 14 423 083 | 14 423 083 |
| Genomsnittligt antal aktier, st | 14 423 083 | 14 423 083 | 14 423 083 | 14 423 083 |
| Resultat per aktie, kr | -0,32 | 0,19 | 0,42 | 0,49 |
| Eget kapital per aktie, kr | 9,40 | 9,90 | 9,85 | 9,73 |
| Resultat per aktie med återlagda goodwillavskrivningar, kr | -0,17 | 0,33 | 0,99 | 1,03 |

Detta är 2E Group

2E Group, en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin i Skandinavien, initierar, producerar, marknadsför och projektleder levande underhållning och möten för en bred publik. I koncernen ingår 2Entertain, Hansen Event & Conference, Wallmans Nöjen samt Showtic.

2E Group har 13 egna arenor där bland andra China Teatern, Oscarsteatern, Vallarnas Friluftsteater, Cirkusbygningen i Köpenhamn, Hamburger Börs samt Lisebergsteatern ingår.

2E Group AB (publ) med kontor i Stockholm, Göteborg, Oslo, Malmö, Växjö och Falkenberg är listat på First North med Remium som Certified Adviser.

Verksamhet och organisation

2E Group koncernens medeltal anställda är 514 st (576 st) och huvudkontoret ligger i Falkenberg.

2E Group har verksamhet inom "Teater, Musikal och Show", "Artist", "Koncept", "Dinner show" och "Möten". Dessa drivs genom dotterbolagskoncernerna 2Entertain, Hansen Event & Conference samt Wallmans Nöjen.

Genom e-handelssatsningen SHOWTIC.se marknadsför och säljer 2E Group biljetter med fokus på teater, musikal och show samtidigt som man presenterar koncernens samlade utbud. Gemensam administration och resurscentralisering finns inom Ekonomi, Information samt Marknad/Försäljning.

2E Group – aktien

Antal aktier 14 423 083 st. Antal aktieägare per den 28/3 2013 var 2 019 st.

Tio största aktieägarna per den 28/3 2013 (Innehav avser både privat ägande och via bolag)

| | |
|---------------------------|--------------|
| LESLEY INVEST | 1 457 743 st |
| PSG SMALL CAP | 1 405 385 st |
| WALLMAN, HASSE | 1 336 100 st |
| CLASSON, KRISTER | 882 300 st |
| GERHARDSSON, STEFAN | 870 758 st |
| LIVFÖRSÄKRINGS AB SKANDIA | 660 000 st |
| PETERSSON, THOMAS | 503 100 st |
| ANDERSSON JAN | 464 367 st |
| LÖNGÅRDH, JAN | 392 500 st |
| LUNDAHL, HANS | 304 500 st |

Aktieägarprogram 2E Group

Sedan 2006 har 2E Group ett unikt Aktieägarprogram som syftar till att ge aktieägare i 2E Group en närmare inblick i företaget och dess verksamhetsområden.

Aktieägarprogrammet har två olika nivåer, 1000 aktier eller fler berättigar till Silver-nivån och 2000 aktier eller fler berättigar till Guld-nivån.

Som medlem i 2E Groups Aktieägarprogram får man ta del av erbjudanden kring koncernens produkter som exempelvis biljetter till Smygpremiärer.

Har du 1000 aktier eller fler kontakta IR ansvarig Ia Lindahl Idborg på ia.lindahl@2egroup.se för anmälan och mer information.

Antal medlemmar i Aktieägarprogrammet per 28/3 2013 var 846 stycken.

Kommande informationstillfällen

- Delårsrapport Q2 januari – juni lämnas den 16 augusti 2013
- Delårsrapport Q3 januari – september lämnas den 23 oktober 2013

På www.2egroup.se finns samlad ekonomisk dokumentation, pressreleaser och information om verksamheten samt kontaktuppgifter.

Informationen i denna rapport är sådan som 2E Group ska offentliggöra enligt lag. Informationen lämnades för offentliggörande den 7 maj cirka klockan 16.00.

Delårsrapporten har avgivits efter bemyndigande av styrelsen.

Falkenberg den 7 maj 2013

Hélène Gustavii
Koncernchef 2E Group AB (publ)

Bolagssäte:
Box 278
311 23 Falkenberg

Besök även www.2egroup.se

Definitioner

EBITA

Resultat före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat efter avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar inklusive uppskjutna skatteskulder.

Avkastning på eget kapital

Periodens nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exklusive lager i procent av kortfristiga skulder.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel och andra räntebärande fordringar. En negativ nettoskuld innebär enligt denna definition att likvida medel och andra räntebärande finansiella tillgångar överstiger räntebärande skulder.

Skuldsättningsgrad

Summan av räntebärande kort- och långfristiga skulder samt uppskjuten skatteskuld i förhållande till eget kapital.

PRO RATA Omsättning

Omräkning till lika omsättningsandel som vinstandel avseende samägda projekt. Avtalen kring samägda projekt ser olika ut – en part kan äga hela omsättningen men endast del av vinsten alternativt redovisa endast en vinstandel.

Elim/centralt

Avser intern handel samt centrala debiteringar.

Medelantalet anställda

Genomsnittligt antal heltidsarbetande under perioden.

Resultat per aktie

Periodens nettoresultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital delat med totalt antal utestående aktier.