

2E Group Delårsrapport

1 januari – 31 mars 2012

(Samtliga belopp i MSEK om ej annat anges)

Väsentliga händelser under första kvartalet

- Stärkt resultat och ökad rörelsemarginal
- Wallmans förvärvar resterande 51% av Ladies Night
- Hansens uppdrag i Volvo Ocean Race genomförs i de tre hamnarna Abu Dhabi, Sanya & Auckland
- 2Entertain förnyar avtalet med Fritidsresor
- 2E Groups VD och koncernchef avgår
- 2E Group lanserar upplevelseportalen Showtic

Januari - mars 2012

- Nettoomsättning: 223,3 (206,5)
- Resultat före goodwill-avskrivningar(EBITA): 6,4 (-12,5)
- Rörelsemarginal: 2,0% (-7,0%)
- Resultat per aktie: 0,19 kr (-0,75 kr)

Part of 2E Group AB (publ):

2★ENTERTAIN**Hansen**
event & conference**Wallmans**

VD-kommentar

Årets första kvartal visar en stark resultatutveckling (plus 18,9 MSEK) jämfört med motsvarande period föregående år. Samtliga verksamheter visar både omsättnings- och lönsamhetstillväxt. Samtidigt jämför vi med ett svagt första kvartal 2011.

2Entertain drogs under inledningen av 2011 med flera olönsamma produktioner inom musikalverksamheten. Första kvartalet i år är läget mer positivt med övervägande del starka produktioner i form av Tomas Ledin Krogshow på Rondo i Göteborg, Dirty Dancing på Chinateatern, turné med jubileumsföreställningen Pang på Pensionatet och sammantaget en bättre riskoptimering och förståelse för marknaden. Hansen var i början av 2011 i inledningen av sin strategiomläggning till en mer lönsam plattform som nu har genomförts och Wallmans hade just inlett implementeringen av en ny varumärkes- och marknadsplattform.

Den avmattning i företagsmarknaden vi såg under fjärde kvartalet 2011 har stabiliserats under första kvartalet 2012 och vissa tecken tyder på att företagen under första kvartalet i år genomförde delar av det som inte genomfördes sista kvartalet 2011. Om bokningstrenden är uthållig är dock för tidigt att säga. 2E Groups verksamheter som riktar sig till företagssegmentet har omorganiserats jämfört med föregående år. Dels har man ökat andelen rörlig kostnads massa och minskat andelen fast för att snabbare kunna anpassa sig till en föränderlig marknad och dels har man förstärkt sälj- och marknadsorganisationerna.

Under mars 2012 lanserades en ny kommersiell strategi med den koncerngemensamma nöjesportalen SHOWTIC.se. Portalen medför att 2E Group integrerar i värdekedjan vilket ökar marginalen per såld biljett, möjliggör nya intäktströmmar och ger bolaget full access till transaktionsdata. Nöjesutbudet är totalt sett stort, konkurrensen hård och det blir allt viktigare att satsa på rätt sorts produktioner och bli bättre på att sälja biljetter. Showtic.se är en viktig del i det arbetet och bedöms bli ett värdefullt verktyg i dialogen med våra gäster och för förståelsen för vad de efterfrågar.

För ytterligare information:

Hélène Gustavii, CFO och TF Koncernchef/CEO

Telefon 0705-094501 alt. e-mail helene.gustavii@2egroup.se

www.2egroup.se

2E Group

Resultatutveckling

Första kvartalets omsättning uppgick till 223,3 MSEK (206,5 MSEK) vilket ger en tillväxt på 8%. PRO RATA omsättningen (se definitioner) ökar med 17% och uppgår till 195,9 MSEK (167,2 MSEK). Rörelseresultat före goodwillavskrivningar (EBITA) landar på 6,4 MSEK (-12,5 MSEK) och vinst efter skatt uppgår till 2,8 MSEK (-10,8 MSEK).

2Entertain ökar sitt resultat på EBITA-nivå med 11,3 MSEK, Hansens ökning är 4,5 MSEK och Wallmans ökning är 4,8 MSEK i förhållande till motsvarande period föregående år. EBITA-marginalen för koncernen når 2,9% (-6,0%).

Första kvartalet 2012

	Omsättning jan-mars 2012	Omsättning jan-mars 2011	EBITA jan-mars 2012	EBITA jan-mars 2011
2Entertain	93,5	106,4	6,6	-4,7
Hansen	50,5	25,9	0,2	-4,3
Wallmans	82,5	76,8	2,2	-2,6
Elim/centralt	-3,2	-2,6	-2,6	-0,9
TOTAL	223,3	206,5	6,4	-12,5

I angiven omsättning och EBITA per bolag ingår fr.o.m. 2012 koncerninterna poster. Jämförelseårets siffror har omarbetats på motsvarande sätt.

Marknad

Övergripande återfinns 2E Group i den s.k. upplevelseindustrin. En betydande industri med årliga intäkter på ca 500 MDR (Källa: KK-stiftelsen) och historiskt god tillväxt.

Inom upplevelseindustrin verkar 2E Group i delsegmenten "möten" och "levande underhållning", två delsegment med uppskattade årliga intäkter på ca 5 MDR. Gäster och kunder återfinns både bland privatpersoner och företag. Inom 2E Group har bolaget valt att kategorisera sina produkter i verksamhetsområdena "Möten", "Teater, Musikal och Show", "Artist" samt "Dinnershow".

Den avmattning i marknaden på företagssidan som visade sig under senhösten 2011 har stabiliserats men marknaden är fortsatt svårbedömd. Utbudet inom "Teater, Musikal och Show" har under vintern 2011/2012 varit starkare än på många år. För att uppnå riktiga publik- och resultat-framgångar krävs att produktionerna betraktas som nummer ett eller två på respektive marknad, att marknads-

kommunikationen når rätt målgrupp vid rätt tillfälle och att säljstrategin driver hög beläggningsgrad vid varje speltillfälle. Den nya kommersiella strategin som sjuöettes under mars 2012 kommer att stödjä detta.

Inom segmentet "möten" arbetar Hansen i längre cykler och högre grad av kontrakterade projekt. Under senaste året har Hansen stärkt sitt fokus på större logistikdrivna projekt och mer lönsamma marknadssegment.

Säsongsvariationer/Kvartalsavvikelser

2E Group har ett stort säsongsberoende där kvartal fyra står för en betydande del av koncernens intäkt och resultat. År 2011 genererades 34% (39%) av årsintäkten och 367% (159%) av koncernresultatet under årets sista kvartal. Verksamheterna har olika säsongsmonster men då Wallmans resultatgenerering så kraftfullt sker under Q 4 slår detta igenom på hela gruppen.

- 2Entertain har tre publika spelperioder per år (januari-maj, juli och september-december). Samtliga segment har produktioner vår och höst men teateraktiviteten ökar betydligt under sommaren då Vallarna-produktionen spelas.
- Wallmans verksamhet drivs under två spelsäsonger (januari-maj och september-december). Efterfrågan i Q 4 är betydligt starkare än i övriga kvartal vilket medför att resultatet från kvartal fyra överstiger helårsresultatet.
- Hansens verksamhet löper mer jämnt över kvartalen även om genomförandeaktiviteten generellt minskar under sommaren.

Händelser efter periodens utgång

- Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

Framtid

En av bolagets större utmaningar är att tidigt fastställa kapaciteten (antal projekt) i förhållande till rådande konjunkturläge. Inför 2012 såg vi en osäkerhet i marknadsutvecklingen tillsammans med ytterligare neddragningar inom företagssektorn. Samtidigt förväntades privatkonsumtionen sannolikt kvarstå på samma nivå som under 2011. Bolagen har därför gått in i 2012 med satsningar på något färre projekt och med ett tydligare fokus på att varje enskild produktion skall vara ledande i sin marknad. Därtill har sälj- och marknadsinvesteringen ökat i syfte att optimera beläggningsgraden per speltillfälle.

Framtidsutsikterna på kort sikt för våra större produktioner inom 2Entertain ser bra ut. Hansen är mitt i genomförandet av Volvo Ocean Race. Wallmans bokningsläge har stabiliserats i förhållande till föregående år, men om bokningstrenden är uthållig är fortfarande för tidigt att säga. Ett nyckelprojekt under året är att återställa lönsamheten i Hamburger Börs genom huvudproduktionerna REA (våren 2012) och After Dark (hösten 2012).

Under första kvartalet 2012 lanserade 2E Group sin största kommersiella satsning någonsin genom biljettportalen SHOWTIC.se. Portalen innehåller koncernens samlade nöjesutbud och ett inspirationsrikt redaktionellt material i form av intervjuer och filmsekvenser. Där finns också möjlighet för gästen att köpa tilläggstjänster som hotell och restaurangbesök. SHOWTIC.se är ett tydligt steg mot målet att vara branschledande inom försäljning, kundvård och utveckling av framgångsrika produktioner.

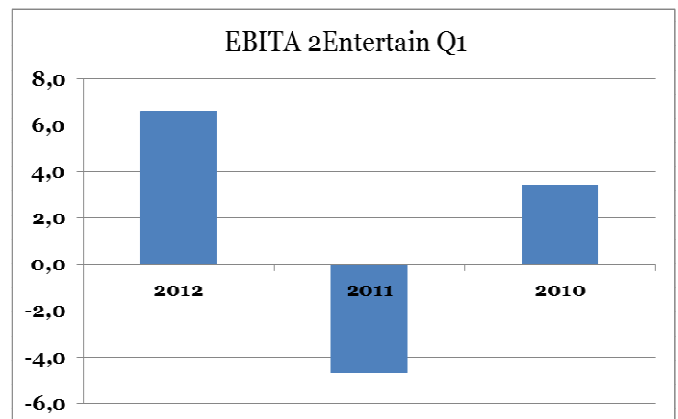
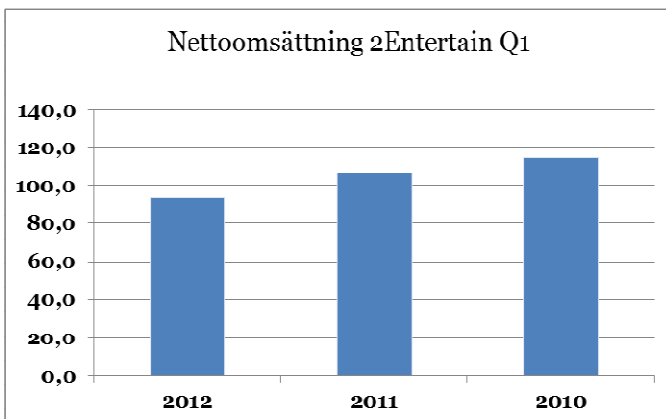
Verksamhetsområden

2ENTERTAIN

Teater, Musikal, Show samt Artist

(MSEK)	2012 jan-mars	2011 jan-mars	2011 Helår
Nettoomsättning	93,5	106,4	297,9
EBITA	6,6	-4,7	12,7

I angiven nettoomsättning och EBITA per bolag ingår fr.o.m. 2012 koncerninterna poster. Jämförelseårets siffror har omarbetats på motsvarande sätt.



Omsättningen uppgår för första kvartalet till 93,5 MSEK (106,4 MSEK). Minskningen jämfört med föregående år beror på högre andel samproduktioner 2011.

Kvartalets EBITA slutar på 6,6 MSEK (-4,7 MSEK) och är kopplat till flera starka föreställningar under våren såsom turnéverksamheten med Pang på pensionatet, musikalen Spamalot på Oscarsteatern, Tomas Ledins krogshow på Rondo i Göteborg och Dirty Dancing på Chinateatern.

Resultatförstärkningen jämfört med första kvartalet föregående år är därmed 11,3 Mkr och beror även av en mycket svag inledning på 2011 då man inom musikalverksamheten spelade flera olönsamma produktioner. Då 2Entertain inte alltid har 100% ägarskap i samtliga produktioner mäts även bolagets PRO RATA omsättning (lika andelar omsättning och resultat, se definitioner). Årets PRO RATA omsättning uppgår till 64,1 MSEK (66,1 MSEK).

Även inför andra kvartalet 2012 ser bokningsläget positivt ut.

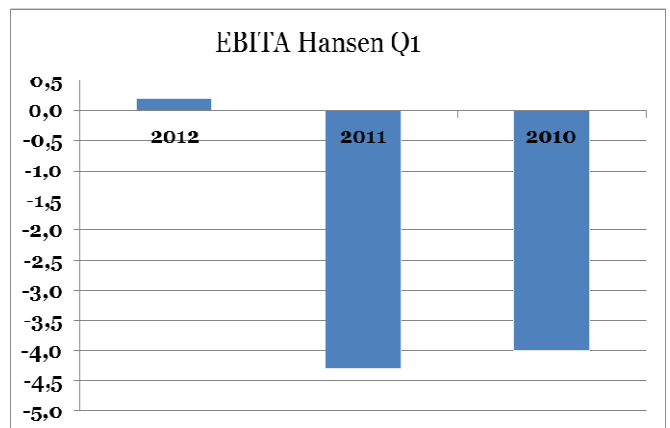
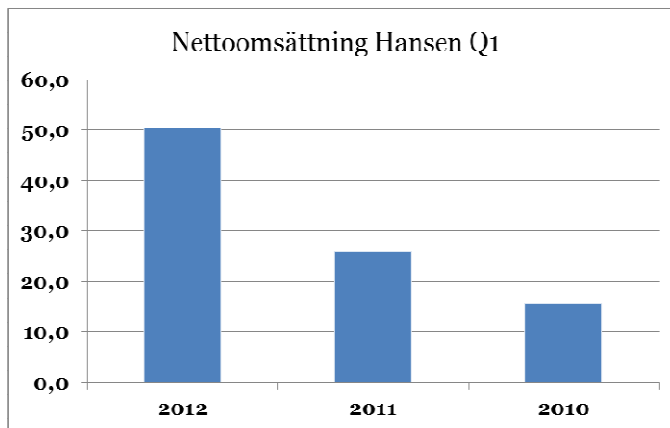
Under sommaren planeras en upplevelserestaurang i anslutning till Vallarnas Friluftsteater i Falkenberg i samband med premiären av årets föreställning Campa i Klaveret.

HANSEN EVENT & CONFERENCE

Verksamhetsområde Möten

(MSEK)	2012 jan-mars	2011 jan-mars	2011 Helår
Nettoomsättning	50,5	25,9	156,3
EBITA	0,2	-4,3	1,7

I angiven nettoomsättning och EBITA per bolag ingår fr.o.m. 2012 koncerninterna poster. Jämförelseårets siffror har omarbetats på motsvarande sätt.



Första kvartalets omsättning uppgår till 50,5 MSEK (25,9 MSEK) vilket ger en stark tillväxt på 95%.

EBITA för första kvartalet 2012 slutar svagt positivt med 200 tkr (-4,3 MSEK). Resultatförstärkningen jämfört med föregående år beror på betydligt fler genomförda projekt med positiva resultat men även på lägre omkostnader.

Den strategi som antogs 2011 med starkare fokus på försäljning, ökad andel rörlig kostnads massa och en tydligare positionering mot lönsamma marknadssegment har visat tydliga resultat.

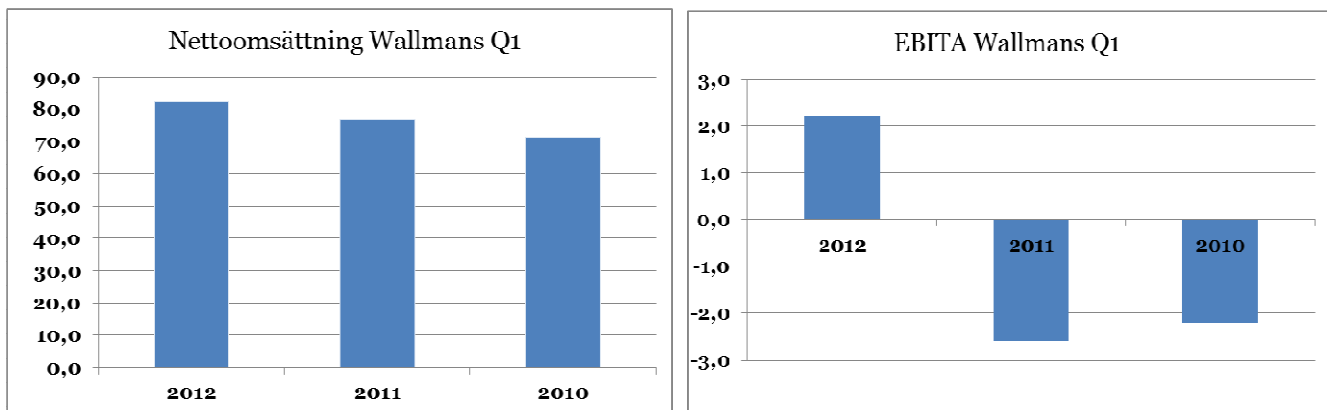
Under första kvartalet har Hansen genomfört ett sjuttiotal uppdrag och det fortsatta orderläget bedöms som stabilt. I uppdraget Volvo Ocean Race har arrangemang genomförts i tre hamnar, Abu Dhabi, Sanya och Auckland. Exempel på andra större genomförda uppdrag under perioden är Länsförsäkringars interna kick-off, Leverantörs-träff för Bergendahls och Bosch Siemens Nordiska produktansättning.

WALLMANS NÖJEN

Verksamhetsområde Dinnershow

(MSEK)	2012 jan-mars	2011 jan-mars	2011 Helår
Nettoomsättning	82,5	76,8	319,1
EBITA	2,2	-2,6	1,3

I angiven nettoomsättning och EBITA per bolag ingår fr.o.m. 2012 koncerninterna poster. Jämförelseårets siffror har omarbetats på motsvarande sätt.



EBITA för första kvartalet uppgår till 2,2 MSEK (-2,6 MSEK) och omsättningen för samma period till 82,5 MSEK (76,8 MSEK). Resultatförstärkningen jämfört med föregående år är främst kopplad till ett starkt första kvartal på enheterna i Köpenhamn och Oslo.

Den första mars förvärvades de resterande 51 procenten av bolaget Ladies Night Entertainment AB, och Wallmans Nöjen äger därmed Ladies Night till 100 procent. Den tidigare ägaren och grundaren av konceptet, David Stenmarck, arbetar nu som exekutiv producent inom koncernen. Förvärvet ligger helt i linje med strategin att utveckla och förstärka bolagets utbud av nöjesupplevelser.

Den avmattning i marknaden som visade sig under senhösten 2011 har stabiliserats men marknaden är fortsatt svårbedömd. Verksamheten är starkt säsongsberoende där kvartal fyra står för en betydande del av intäkt och resultat. Arbetet med att implementera den långsiktiga varumärkes- och marknadsplattformen fortgår och en tydlig marknadsplan för 2012 har sjösatts.

Hamburger Börs firar i år 200 år och har inför hösten förstärkt sitt spelprogram med en ny glittrande krogshow av After Dark.

Finansiell ställning i koncernen

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgår vid periodens utgång till 44,4 MSEK (62,3 MSEK).

Räntebärande skulder uppgår till 43,1 MSEK (20,8 MSEK). Nettoskulden uppgår till -1,4 MSEK (-41,5 MSEK). Under första kvartalet har den långfristiga upplåningen ökat med 2,4 MSEK jämfört med årsskiftet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för första kvartalet till 7,2 MSEK (-20,4 MSEK). Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 33,6 % (36,8 %).

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgår för kvartalet till 2,2 MSEK (2,1 MSEK). Investeringarna består främst av investeringar i produktionslokaler och inventarier.

Upplysningar om avyttringar och förvärv

Under första kvartalet förvärvade Wallmans Nöjen AB resterande 51% av bolaget Ladies Night Entertainment AB, som därmed utgör ett helägt dotterbolag. Periodens erlagda köpeskilling uppgår till 6,7 Mkr. De förvärvade tillgångarna utgörs framförallt av varumärket Ladies Night som vid förvärvstillfället var bokfört till 8,1 MSEK i Ladies Night Entertainment AB. Förvärvad kassa uppgår till 960 KSEK.

Under perioden har även en slutlig tilläggsköpeskilling om 0,2 MSEK erlagts avseende förvärvet av resterande minoritetspost i 2Entertain Event AB som genomfördes 2010.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för kvartalet uppgår till 3,2 MSEK (2,9 MSEK) och resultat efter finansiella poster till -2,7 MSEK (-0,8 MSEK). Koncernens satsning på nöjesportalen Showtic.se under 2012 belastar inledningsvis moderbolaget.

Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 0 MSEK (0 MSEK) med en utnyttjad checkkredit om 4,5 MSEK (1,6 MSEK).

Inga väsentliga investeringar har skett i immateriella, materiella eller finansiella anläggningstillgångar.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som tillämpats vid upprättandet av årsredovisning per 2011-12-31.

Koncernens innehav av intresseandelar för Chat Noir AS och Oscarsteatern AB redovisas likt tidigare enligt kapitalandelsmetoden.

Koncernens resultaträkning i sammandrag (tkr)

	2012	2011	2011
	jan-mars	jan-mars	Helår
Nettoomsättning	223 312	206 508	773 334
Rörelsens kostnader:	-216 879	-218 973	-763 385
Rörelseres. f avskr av goodwill (EBITA)	6 433	-12 465	9 949
Avskrivning goodwill	-2 013	-1 970	-7 880
Rörelseresultat (EBIT)	4 420	-14 435	2 069
Resultat från andelar intresseföretag	-	827	-1 184
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	10 349
Finansiella poster	-675	-123	-984
Resultat efter finansiella poster	3 745	-13 731	10 250
Aktuell skatt	-	-	-3 894
Uppskjuten skatt	-984	2 906	643
Periodens resultat	2 761	-10 825	6 999
Genomsnittligt antal aktier, st	14 423 083	14 423 083	14 423 083
Resultat per aktie, kr	0,19	-0,75	0,49
Resultat per aktie med återlagda goodwillavskrivningar, kr	0,33	-0,61	1,03

Koncernens balansräkning (tkr)

	2012	2011	2011
	31-mars	31-mars	31-dec
Goodwill	85 223	89 631	83 720
Övriga immateriella anläggningstillgångar	9 689	1 601	1 827
Materiella anläggningstillgångar	97 909	32 209	98 893
Finansiella anläggningstillgångar	4 208	16 469	9 021
Varulager	4 105	4 944	4 754
Kortfristiga fordringar	179 687	139 579	166 491
Likvida medel	44 420	62 338	43 031
Summa tillgångar	425 241	346 771	407 737
Eget kapital	142 824	127 626	140 330
Avsättningar för uppskjuten skatt	3 428	-	2 450
Långfristiga skulder ¹⁾	41 536	15 953	37 929
Kortfristiga skulder	237 453	203 192	227 028
Summa eget kapital och skulder	425 241	346 771	407 737
¹⁾ varav utnyttjad checkräkningskredit	4 554	1 583	-
Beviljad checkräkningskredit	23 000	23 000	23 000
Räntebärande fordringar	-	-	-
Räntebärande skulder	43 056	20 842	40 698

Förändring i eget kapital (tkr)

	2012	2011	2011
	jan-mars	jan-mars	helår
Ingående eget kapital	140 330	138 699	138 699
Omräkningsdifferenser	-267	-248	113
Utdelning	0	0	-5 481
Periodens resultat	2 761	-10 825	6 999
Utgående eget kapital	142 824	127 626	140 330

Koncernens kassaflödesanalys (tkr)

	2012	2011	2011
	jan-mars	jan-mars	helår
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	3 745	-13 731	10 250
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	<u>4 256</u>	<u>3 042</u>	<u>9 856</u>
Summa	8 001	-10 689	20 106
Betald skatt	-9 546	2 906	-11 583
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 545	-7 783	8 523
Summa förändring av rörelsekapitalet	8 783	-12 587	1 896
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 238	-20 370	10 419
Investeringsverksamheten			
Likvida medel vid förvärv av dotterbolag	960	-	-
Förvärv dotterbolag	-6 953	-	-
Avyttring av dotterbolag	-	-	8 033
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	<u>-2 214</u>	<u>-2 113</u>	<u>-77 905</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 207	-2 113	-69 872
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar	-	-	3 226
Upptagna lån	4 554	-	40 254
Amortering av skuld	-2 196	-380	-20 716
Lämnad utdelning	-	-	<u>-5 481</u>
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 358	-380	17 283
Årets kassaflöde	1 389	-22 863	-42 170
Likvida medel vid periodens början	43 031	85 201	85 201
Likvida medel vid periodens slut	44 420	62 338	43 031

Koncernens nyckeltal och data per aktie

Nyckeltal	2012 jan-mars	2011 jan-mars	2011 helår	2010 helår
Nettoomsättning, tkr	223 312	206 508	773 334	729 152
EBITA-marginal, %	2,9%	-6,0%	1,3%	3,5%
Rörelsemarginal, %	2,0%	-7,0%	0,3%	2,5%
Vinstmarginal, %	1,7%	-6,6%	1,3%	2,4%
Avkastning på sysselsatt kapital	2,4%	-8,5%	7,1%	11,4%
Avkastning på eget kapital	2,0%	-8,1%	5,0%	8,0%
Kassalikviditet, %	94,4%	99,4%	92,3%	103,6%
Soliditet, %	33,6%	36,8%	34,4%	39,6%
Nettoskuld, tkr	-1 364	-41 496	-2 333	-68 962
Skuldsättningsgrad, %	32,5%	16,3%	30,7%	14,2%
Medelantalet anställda	576	624	595	561

Data per aktie

Börskurs per bokslutsdatum, kr	16,00	17,20	11,50	16,60
Antal aktier vid periodens utgång, st	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083
Genomsnittligt antal aktier, st	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083
Resultat per aktie, kr	0,19	-0,75	0,49	0,77
Eget kapital per aktie, kr	9,90	8,85	9,73	9,62
Resultat per aktie med återlagda goodwillavskrivningar, kr	0,33	-0,61	1,03	1,30

Detta är 2E Group

2E Group, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, initierar, producerar och marknadsför kvalitativa upplevelser och möten live för en bred publik. I koncernen ingår 2Entertain, Hansen Event & Conference samt Wallmans Nöjen.

I koncernen finns 13 egna arenor där bland annat China Teatern, Oscarsteatern, Vallarnas friluftsteater, Chat Noir i Oslo, Cirkusbygningen i Köpenhamn, Hamburger Börs samt Lisebergsteatern ingår.

2E Group AB (publ) med kontor i Stockholm, Göteborg, Oslo, Malmö, Växjö och Falkenberg är listat på First North med Remium som Certified Adviser.

Verksamhet och organisation

2E Group koncernens medeltal anställda är 576 st (624 st).

2E Groups huvudkontor ligger i Falkenberg.

2E Group har verksamhet inom "Teater, Musikal och Show", "Artist", "Dinnershow" och "Möten".

Dessa drivs genom dotterbolagen 2Entertain, Hansen Event & Conference samt Wallmans Nöjen.

Gemensam administration och resurscentralisering finns inom Ekonomi, Information samt Marknad/Försäljning.

2E Group – aktien

Antal aktier 14 423 083 st. Antal aktieägare per den 31/3 2012, 2 023 st

Tio största aktieägarna per den 31/3 2012

(Innehav avser både privat ägande och via bolag)

LESLEY INVEST	1 357 743 st
HASSE WALLMAN	1 294 100 st
PSG SMALL CAP	1 106 105 st
CLAESSON, KRISTER	882 300 st
GERHARDSSON, STEFAN	870 758 st
LIVFÖRSÄKRINGSAB SKANDIA	660 000 st
PETERSSON, THOMAS	503 100 st
ANDERSSON JAN	464 367 st
LÖNGÅRDH, JAN	392 500 st
LUNDAHL, HANS	304 500 st

Aktieägarprogram 2E Group

Sedan 2006 har 2E Group ett unikt Aktieägarprogram som syftar till att ge aktieägare i 2E Group en närmare inblick i företaget och dess verksamhetsområden.

Aktieägarprogrammet har två olika nivåer, 1000 aktier eller fler berättigar till Silver-nivån och 2000 aktier eller fler berättigar till Guld-nivån.

Som medlem i 2E Groups Aktieägarprogram får man ta del av erbjudanden kring koncernens produkter som exempelvis biljetter till Smygpremiärer och erbjudanden med unika förmåner.

Har du 1000 aktier eller fler kontakta IR ansvarig Ia Lindahl Idborg på 0701-81 59 71 alt. ia.lindahl@2egroup.se för anmälan och mer information.

Antal medlemmar i Aktieägarprogrammet per 31/3 2012 var 648 stycken.

Kommande informationstillfällen

- Delårsrapport Q2 jan-juni 2012 lämnas den 14 augusti 2012
- Delårsrapport Q3 jan-sept 2012 lämnas den 20 oktober 2012

På www.2egroup.se finns samlad ekonomisk dokumentation, pressreleaser och information om verksamheten samt kontaktuppgifter.

Informationen i denna rapport är sådan som 2E Group ska offentliggöra enligt lag. Informationen lämnades för offentliggörande den 2 maj 2012 ca kl. 16:00.

Falkenberg den 2 maj 2012

Hélène Gustavii
CFO och TF Koncernchef/ CEO 2E Group AB (publ)

Bolagssäte:
Box 278
311 23 Falkenberg

Besök även www.2egroup.se

Definitioner

EBITA

Resultat före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat efter avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar inklusive uppskjutna skatteskulder.

Avkastning på eget kapital

Periodens nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exklusive lager i procent av kortfristiga skulder.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel och andra räntebärande fordringar. En negativ nettoskuld innebär enligt denna definition att likvida medel och andra räntebärande finansiella tillgångar överstiger räntebärande skulder.

Skuldsättningsgrad

Summan av räntebärande kort- och långfristiga skulder samt uppskjuten skatteskuld i förhållande till eget kapital.

PRO RATA Omsättning

Omräkning till lika omsättningsandel som vinstandel avseende samägda projekt. Avtalen kring samägda projekt ser olika ut – en part kan äga hela omsättningen men endast del av vinsten alternativt redovisa endast en vinstandel.

Elim/centralt

Avser intern handel samt centrala debiteringar.

Medelantalet anställda

Genomsnittligt antal heltidsarbetande under perioden.

Resultat per aktie

Periodens nettoresultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital delat med totalt antal utestående aktier.