

2E Group visar stark omsättningstillväxt!

2E Group Delårsrapport

1 januari – 30 september 2012

(Samtliga belopp i MSEK om ej annat anges)

Juli - september 2012

- Nettoomsättning: 207,3 (139,2)
- Resultat före goodwill-avskrivningar (EBITA): -9,3 (-4,9)
- Rörelsemarginal: -5,5% (-4,9%)
- Resultat per aktie: -0,67 kr (-0,48 kr)

Januari - september 2012

- Nettoomsättning: 614,2 (509,6)
- Resultat före goodwill-avskrivningar (EBITA): -16,6 (-26,6)
- Rörelsemarginal: -3,7% (-6,4%)
- Resultat per aktie: -1,42 kr (-1,31 kr)

Väsentliga händelser under tredje kvartalet 2012

- 2Entertain tecknade ett förlängt 2- års (tvåårsavtal) avtal med Color Line
- Hansen genomförde i augusti ett megaevent för Oriflame med 5000 gäster
- I augusti såldes den hundra tusende biljetten på SHOWTIC.se – 2E Groups egen e-handelssajt
- 2Entertain tecknade ett 5-årsavtal (femårsavtal) för familjeförställningar med KÅMA nöje

Part of 2E Group AB (publ):

2★ENTERTAIN

Hansen
event & conference

Wallmans

VD-kommentar

Kvartalet visar fortsatt stark omsättningstillväxt. Den ackumulerade resultatförstärkningen för årets första nio månader landar på 10 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Detta trots att det tredje kvartalet blev sämre än motsvarande period föregående år. Samtliga verksamhetsområden har stärkt sina resultat under årets första nio månader och störst ökning uppvisar 2Entertain och Hansen.

I en säsongsmässigt så varierande verksamhet ligger utmaningen i att sätta rätt produktioner på marknaden och nå fram i marknadskommunikationen i kombination med att skapa rätt kostnadsstruktur. Starkt prioriterat är nu att skapa en mer slimmad organisation med decentraliserat ansvar som samtidigt tar till vara synergierna mellan bolagen.

2Entertain inledde 2012 med starka produktioner och god beläggning vilket gjorde att spelsäsongen kunde förlängas en bit in i maj, men tredje kvartalet blev svagt. Under förra året var läget ett helt annat med flera olönsamma produktioner som lades ner tidigare än beräknat på vårkanten. Sommarsäsongen i år har varit svagare för 2Entertain men ska jämföras med en stark sommar i fjol.

Hansen fortsätter sin fina resultatutveckling och arbetar målinriktat mot en starkare positionering på en fragmenterad marknad.

För Wallmans ser vi att den avmattning i marknaden, som visade sig under senhösten 2011, stabiliserades till första kvartalet 2012, men vek ner något igen under andra kvartalet för Wallmans enheter i Stockholm. Samtidigt visar enheterna i Köpenhamn och Oslo en starkare utveckling än tidigare år. Under sommarmånaderna har de flesta av Wallmans enheter hållit stängt och vi står nu inför den stora högsäsongen under fjärde kvartalet. Det stora säsongsberoendet inom Wallmans innebär naturligtvis både en stor möjlighet och en risk. Ambitionen är därför att hitta ytterligare affärer under lågsäsongerna och därmed skapa ett jämnare kassaflöde.

E-handelssatsningen SHOWTIC.se fortsätter sin utvecklingsresa och vi har nu sålt över 100 000 biljetter från denna plattform. Intresset från externa aktörer växer och genererar successivt ett ökat utbud och innehåll för våra gäster på denna nöjesportal. Digital marknadsföring har tveklöst blivit allt viktigare i en hårdnande konkurrens och andelen bokningar via nätet ökar för varje säsong. SHOWTIC.se är också ett värdefullt verktyg i dialogen med våra gäster och för förståelsen för vad de efterfrågar.

Nu fortsätter vi in i årets sista viktiga kvartal med fullt fokus på beläggningsstatistik och marknadsinsatser.

För ytterligare information:

Hélène Gustavii, CFO och TF Koncernchef/CEO

Telefon 0705-094501 alt. e-mail helene.gustavii@2egroup.se

www.2egroup.se

2E Group

Omsättning och resultat för tredje kvartalet

Tredje kvartalets omsättning uppgick till 207,3 MSEK (139,0 MSEK) vilket ger en tillväxt på 49%. Även PRO RATA omsättningen (se definitioner) har ökat och uppgår till 202,9 MSEK (128,1 MSEK). Ökningen är hänförlig till Hansen som under tredje kvartalet har högre beläggning än föregående år.

Rörelseresultat före goodwillavskrivningar (EBITA) landar på -9,3 MSEK (-4,9 MSEK) och resultat efter skatt uppgår till -9,7 MSEK (-7,0 MSEK).

2Entertain minskar sitt resultat på EBITA-nivå med 7,2 MSEK, Hansens ökning är 3,0 MSEK och Wallmans ökning är 1,0 MSEK allt i förhållande till motsvarande period föregående år. EBITA-marginalen för koncernen uppgår till -4,5% (-3,5%).

Tredje kvartalet 2012

	Omsättning juli-sept 2012	Omsättning juli-sept 2011	EBITA juli-sept 2012	EBITA juli-sept 2011
2Entertain	65,4	75,5	8,7	15,9
Hansen	99,5	26,1	3,6	0,6
Wallmans	43,3	40,9	-19,2	-20,2
Elim/centralt	-0,9	-3,5	-2,4	-1,2
TOTAL	207,3	139,0	-9,3	-4,9

I angiven omsättning och EBITA per bolag ingår fr.o.m. 2012 koncerninterna poster. Jämförelseårets siffror har omarbetats på motsvarande sätt.

Marknad

2E Group verkar inom den marknad som definieras som Upplevelseindustrin. Enligt KK-stiftelsen omsätter upplevelseindustrin i Sverige mer än 500 miljarder om året och den globala tillväxttakten bedöms vara över 6% per år.

Upplevelseindustrin delas in i tre branscher där 2E Group verkar inom den som kallas "Live". Koncernen jobbar med möten och levande underhållning och har valt att definiera sina verksamhetsområden som "Möten", "Teater, Musikal och Show", "Artist" och "Dinnershow".

För att uppnå riktiga publik- och resultatframgångar krävs att produktionerna betraktas som nummer ett eller två på respektive marknad, att marknadskommunikationen når rätt målgrupp vid rätt tillfälle och att säljstrategin stödjer hög beläggningsgrad vid varje speltillfälle. Den nya kommersiella strategin som sjösattes under våren 2012 stödjer detta.

Säsongsvariationer/Kvartalsavvikelser

2E Group har ett stort säsongsberoende där kvartal fyra står för en betydande del av koncernens intäkter och resultat. År 2011 genererades 34% (39%) av årsintäkten och 367% (159%) av koncernresultatet under årets sista kvartal. Verksamheterna har olika säsongsmönster men då Wallmans resultatgenerering så kraftfullt sker under Q 4 slår detta igenom på hela koncernen.

- 2Entertain har tre publika spelperioder per år (januari-maj, juli och september-december). Samtliga segment har produktioner vår och höst men teateraktiviteten ökar betydligt under sommaren då Vallarna-produktionen spelas.
- Wallmans verksamhet drivs under två spelsäsonger (januari-maj och september-december). Efterfrågan i Q 4 är vanligen starkare än i övriga kvartal vilket medför att resultatet från kvartal fyra brukar överstiga helårsresultatet.
- Hansens verksamhet löper mer jämnt över kvartalen även om genomförandeaktiviteten generellt minskar under sommaren.

Framtid

En av bolagets större utmaningar är att tidigt fastställa kapaciteten (antal projekt) i förhållande till rådande konjunkturläge. Inför 2012 såg vi en osäkerhet i marknadsutvecklingen tillsammans med ytterligare neddragningar inom företagssektorn. Samtidigt förväntades privatkonsumtionen sannolikt kvarstå på samma nivå som under 2011.

Bolagen har därför gått in i 2012 med satsningar på något färre projekt och med ett tydligare fokus på att varje enskild produktion skall vara ledande i sin marknad.

Därtill har sälj- och marknadsinvesteringen ökats i syfte att optimera beläggningsgraden per speltillfälle.

Bokningsläget inför sista kvartalet bedöms totalt sett i koncernen som svagt positivt jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Det är dock stora variationer mellan marknaderna och mycket kan fortfarande hända, inte minst med tanke på det osäkra konjunkturläget.

Verksamhetsområden

2ENTERTAIN

Verksamhetsområde Teater, Musikal, Show samt Artist

(MSEK)	2012 juli-sept	2011 juli-sept	2012 jan-sept	2011 jan-sept	2011 Helår
Nettoomsättning	65,4	75,5	230,6	229,5	297,9
EBITA	8,7	15,9	16,6	8,5	12,7

I angiven nettoomsättning och EBITA per bolag ingår fr.o.m. 2012 koncerninterna poster. Jämförelseårets siffror har omarbetats på motsvarande sätt.



Omsättningen uppgår för tredje kvartalet till 65,4 MSEK (75,5 MSEK). Minskningen beror på färre produktioner och lägre beläggning jämfört med samma period föregående år.

Kvartalets EBITA slutar på 8,7 MSEK (15,9 MSEK) och minskningen har flera orsaker. Sommarens föreställning på Vallarnas Friluftsteater i Falkenberg drog inte fullt så många besökande som vid fjolårets 15-årsjubileum då man satte publik och försäljningsrekord. I år har heller ingen sommarföreställning producerats i Kalmar, vilket endast sker vartannat år. Även område Artist hade ett bättre bokningsläge förra året delvis baserat på den framgång 2Entertains artister rönt i fjolårets melodifestival.

Akkumulerat uppgår omsättningen till 230,6 MSEK (229,5) och EBITA till 16,6 MSEK (8,5 MSEK). Resultatförstärkningen är därmed drygt 8,1 MSEK hittills i år. Ökningen jämfört med föregående år är en produkt av betydligt starkare produktioner under våren följt av en svagare sommar.

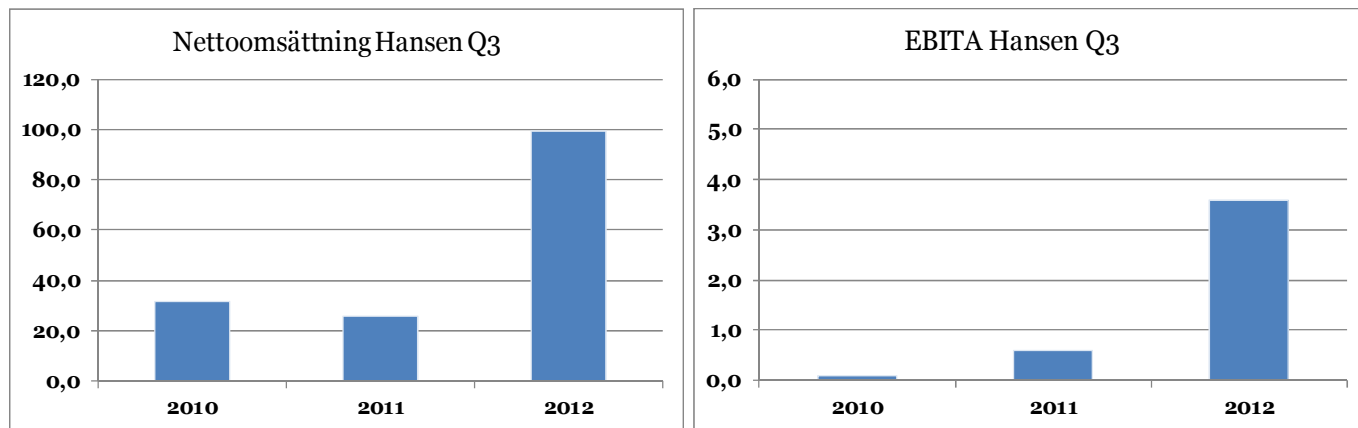
Då 2Entertain inte alltid har 100% ägarskap i samtliga produktioner mäts även bolagets PRO RATA omsättning (lika andelar omsättning och resultat, se definitioner). Hittills i år uppgår PRO RATA omsättningen till 154,2 MSEK (174,6 MSEK). Minskningen jämfört med föregående år är kopplad till en lägre ägarandel i samproduktioner.

HANSEN EVENT & CONFERENCE

Verksamhetsområde Möten

(MSEK)	2012 juli-sept	2011 juli-sept	2012 jan-sept	2011 jan-sept	2011 Helår
Nettoomsättning	99,5	26,1	204,5	104,4	156,3
EBITA	3,6	0,6	4,0	-2,3	1,7

I angiven nettoomsättning och EBITA per bolag ingår fr.o.m. 2012 koncerninterna poster. Jämförelseårets siffror har omarbetats på motsvarande sätt.



Omsättningen för tredje kvartalet når 99,5 MSEK (26,1 MSEK) och EBITA landar på 3,6 MSEK (0,6 MSEK). Det är en kraftig ökning och beror på betydligt högre aktivitet under sommarmånaderna och fler resultatavräknade projekt. Hansen resultatavräknar sina projekt när de anses helt slutförda och i år har en förskjutning skett till tredje kvartalet.

Akkumulerad omsättning når 204,5 MSEK (104,4 MSEK), och tillväxten är därmed betydande. Akkumulerad EBITA uppgår till 4,0 MSEK (-2,3 MSEK), vilket är en resultatförstärkning om 6,3 MSEK.

Hittills i år har Hansen genomfört drygt 170 uppdrag och det fortsatta orderläget för 2012 bedöms som stabilt. Ett axplock av genomförda uppdrag är Oriflame Gold Conference, försvarsindustrikoncernen Saab ABs 75-årsjubileum, Bosch Siemens Nordiska produkt lansering, Whitedagarna samt kundarrangemang under hamnstoppet i Volvo Ocean Race.

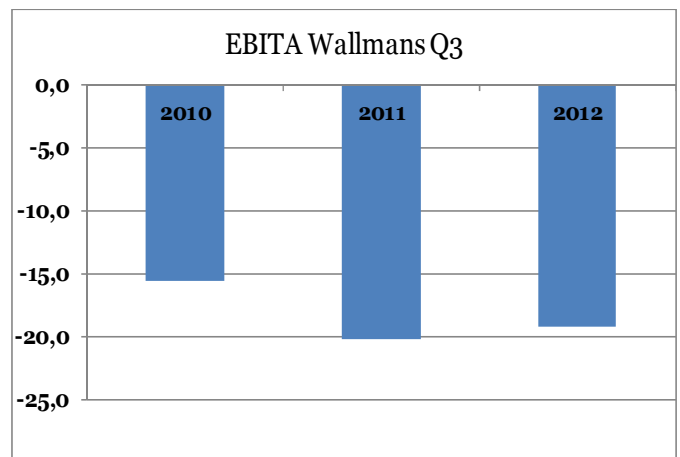
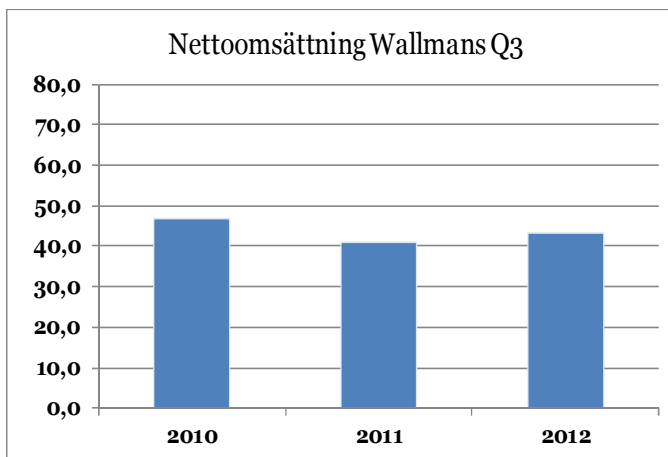
Hansen fortsätter arbetet mot en tydligare positionering på marknaden, ett större fokus på försäljning och en utveckling av effektiviteten.

WALLMANS NÖJEN

Verksamhetsområde Dinnershow

(MSEK)	2012 juli-sept	2011 juli-sept	2012 jan-sept	2011 jan-sept	2011 Helår
Nettoomsättning	43,3	40,9	186,2	183,4	319,1
EBITA	-19,2	-20,2	-27,7	-29,6	1,3

I angiven nettoomsättning och EBITA per bolag ingår fr.o.m. 2012 koncerninterna poster. Jämförelseårets siffror har omarbetats på motsvarande sätt.



Omsättningen för tredje kvartalet uppgår till 43,3 MSEK (40,9 MSEK) och EBITA till -19,2 MSEK (-20,2 MSEK). Sommarmånaderna präglas generellt av låg aktivitet då flertalet enheter håller stängt och öppnar successivt under september.

Akkumulerat uppgår omsättningen nu till 186,2 MSEK (183,4 MSEK), och EBITA till -27,7 MSEK (-29,6 MSEK). Det är en liten resultatförstärkning jämfört med föregående år, men den är så här långt inte i paritet med den interna ambitionsnivån. Det är framförallt enheterna i Stockholm med Hamburger Börs i spetsen som haft en svag utveckling medan enheterna i Köpenhamn och Oslo visat starka resultat.

Resultatförsämringen för Wallmans enheter i Stockholm beror på en allmän avmattning i bokningstakten i kombination med en något för hög kostnads massa samtidigt som produktionen R.E.A. på Hamburger Börs fick ett svalt mottagande under våren. Ett åtgärdsprogram har sjuöatts tillsammans med intensifierade marknadsinsatser.

Wallmans verksamhet är starkt säsongsb beroende där kvartal fyra står för en betydande del av intäkter och resultat. Hamburger Börs har under september haft premiär med en ny krogshow med After Dark som fått ett mycket gott mottagande.

Finansiell ställning i koncernen

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgår vid periodens utgång till 28,6 MSEK (27,2 MSEK).

Räntebärande skulder uppgår till 50,8 MSEK (72,9 MSEK). Nettoskulden uppgår till 22,2 MSEK (42,2 MSEK). Under tredje kvartalet har den långfristiga upplåningen ökat med 8,7 MSEK och jämfört med årsskiftet har den ökat med 6,6 MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för tredje kvartalet till 5,9 MSEK (-2,9 MSEK). Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 30,4 % (30,8 %).

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgår för tredje kvartalet till 3,5 MSEK (14,3 MSEK) och består främst av investeringar i produktionslokaler och inventarier.

Upplysningar om avyttringar och förvärv

Under första kvartalet förvärvade Wallmans Nöjen AB resterande 51% av bolaget Ladies Night Entertainment AB, som därmed utgör ett helägt dotterbolag. Periodens erlagda köpeskilling uppgår till 6,7 MSEK. De förvärvade tillgångarna utgörs framförallt av varumärket Ladies Night som vid förvärvstillfället var bokfört till 8,1 MSEK i Ladies Night Entertainment AB. Förvärvad kassa uppgår till 960 KSEK.

Under första kvartalet har även en slutlig tilläggsköpeskilling om 0,2 MSEK erlagts avseende förvärvet av resterande minoritetspost i 2Entertain Event AB som genomfördes 2010.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för perioden januari - september uppgår till 10,9 MSEK (9,0 MSEK) och resultat efter finansiella poster till -10,1 MSEK (-3,3 MSEK). Koncernens satsning på nöjesportalen SHOWTIC.se under 2012 belastar inledningsvis moderbolaget.

Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 0 MSEK (0 MSEK) med en utnyttjad checkkredit om 11,5 MSEK (16,7 MSEK). Under andra kvartalet har aktieutdelning lämnats med 3,5 MSEK.

I projektet Showtic har hittills investerats 1,3 MSEK som redovisas som immateriell tillgång.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som tillämpats vid upprättandet av årsredovisning per 2011-12-31. Koncernens innehav av intresseandelar för Chat Noir AS och Oscarsteatern AB redovisas likt tidigare enligt kapitalandelsmetoden.

Koncernens resultaträkning i sammandrag (tkr)

	2012 juli-sept	2011 juli-sept	2012 jan-sept	2011 jan-sept	2011 Helår
Nettoomsättning	207 339	139 186	614 175	509 582	773 334
Rörelsens kostnader:	-216 669	-144 082	-630 782	-536 152	-763 385
Rörelseres. f avskr av goodwill (EBITA)	-9 330	-4 896	-16 607	-26 570	9 949
Avskrivning goodwill	-2 091	-1 970	-6 195	-5 910	-7 880
Rörelseresultat (EBIT)	-11 421	-6 866	-22 802	-32 480	2 069
Resultat från andelar intresseföretag	-1 042	-842	-301	-1 515	-1 184
Resultat från andelar i koncernföretag	-	0	-	10 290	10 349
Finansiella poster	-563	-480	-1 656	-609	-984
Resultat efter finansiella poster	-13 026	-8 188	-24 759	-24 314	10 250
Aktuell skatt	-	-	-	-	-3 894
Uppskjuten skatt	3 323	1 234	4 212	5 383	643
Periodens resultat	-9 703	-6 954	-20 547	-18 931	6 999
Genomsnittligt antal aktier, st	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083
Resultat per aktie, kr	-0,67	-0,48	-1,42	-1,31	0,49
Resultat per aktie med återlagda goodwillavskrivningar, kr	-0,53	-0,35	-1,00	-0,90	1,03

Koncernens balansräkning (tkr)

	2012	2011	2011
	30-sep	30-sep	31-dec
Goodwill	81 041	85 690	83 720
Övriga immateriella anläggningstillgångar	8 797	1 956	1 827
Materiella anläggningstillgångar	98 021	100 258	98 893
Finansiella anläggningstillgångar	11 756	8 607	9 021
Varulager	5 308	4 782	4 754
Kortfristiga fordringar	144 607	142 025	166 491
Kortfristiga placeringar	-	3 565	-
Likvida medel	28 580	27 207	43 031
Summa tillgångar	378 110	374 090	407 737
Eget kapital	115 106	115 295	140 330
Avsättningar för uppskjuten skatt	-	-	2 450
Långfristiga skulder ¹⁾	48 109	71 303	37 929
Kortfristiga skulder	214 895	187 492	227 028
Summa eget kapital och skulder	378 110	374 090	407 737
¹⁾ varav utnyttjad checkräkningskredit	11 774	16 679	-
Beviljad checkräkningskredit	23 000	23 000	23 000
Räntebärande fordringar	-	-	-
Räntebärande skulder	50 793	72 932	40 698

Förändring i eget kapital (tkr)

	2012	2011	2012	2011	2011
	juli-sept	juli-sept	jan-sept	jan-sept	helår
Ingående eget kapital	125 709	121 715	140 330	138 699	138 699
Omräkningsdifferenser	-900	534	-1 215	1 008	113
Utdelning	0	0	-3 462	-5 481	-5 481
Periodens resultat	-9 703	-6 954	-20 547	-18 931	6 999
Utgående eget kapital	115 106	115 295	115 106	115 295	140 330

Koncernens kassaflödesanalys (tkr)

	2012 juli-sept	2011 juli-sept	2012 jan-sept	2011 jan-sept	2011 helår
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-13 469	-8 188	-25 202	-24 315	10 250
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	9 256	<u>5 886</u>	<u>17 902</u>	<u>8 759</u>	<u>9 856</u>
Summa	-4 213	-2 302	-7 300	-15 556	20 106
Betald skatt	-765	1 234	-11 828	5 383	-11 583
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-4 978	-1 068	-19 128	-10 173	8 523
Summa förändring av rörelsekapitalet	10 935	-1 880	15 130	-26 420	1 896
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 957	-2 948	-3 998	-36 593	10 419
Investeringsverksamheten					
Likvida medel vid förvärv av dotterbolag	-	-	960	-	-
Förvärv dotterbolag	-	-	-6 953	-	-
Avyttring av dotterbolag	-	-	-	8 033	8 033
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	<u>-3 555</u>	<u>-14 296</u>	<u>-11 093</u>	<u>-77 246</u>	<u>-77 905</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 555	-14 296	-17 086	-69 213	-69 872
Finansieringsverksamheten					
Förändring av kortfristiga placeringar	-	-	-	-	3 226
Upptagna lån	8 688	4 850	11 774	56 933	40 254
Amortering av skuld	-	-1 630	-1 679	-3 640	-20 716
Lämnad utdelning	-	-	<u>-3 462</u>	<u>-5 481</u>	<u>-5 481</u>
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8 688	3 220	6 633	47 812	17 283
Årets kassaflöde	11 090	-14 024	-14 451	-57 994	-42 170
Likvida medel vid periodens början	17 490	41 230	43 031	85 201	85 201
Likvida medel vid periodens slut	28 580	27 207	28 580	27 207	43 031

Koncernens nyckeltal och data per aktie

Nyckeltal	2012	2011	2012	2011	2011
	juli-sept	juli-sept	jan-sept	jan-sept	helår
Nettoomsättning, tkr	207 339	139 186	614 175	509 582	773 334
EBITA-marginal, %	-4,5%	-3,5%	-2,7%	-5,2%	1,3%
Rörelsemarginal, %	-5,5%	-4,9%	-3,7%	-6,4%	0,3%
Vinstmarginal, %	-6,3%	-5,9%	-4,0%	-4,8%	1,3%
Avkastning på sysselsatt kapital	-7,5%	-3,7%	-13,1%	-12,8%	7,1%
Avkastning på eget kapital	-8,1%	-5,9%	-16,1%	-14,9%	5,0%
Kassalikviditet, %	80,6%	92,2%	80,6%	92,2%	92,3%
Soliditet, %	30,4%	30,8%	30,4%	30,8%	34,4%
Nettoskuld, tkr	22 213	42 160	22 213	42 160	-2 333
Skuldsättningsgrad, %	44,1%	63,3%	44,1%	63,3%	30,7%
Medelantalet anställda	510	520	533	545	595
Data per aktie					
Börskurs per bokslutsdatum, kr	13,05	16,40	13,05	16,40	11,50
Antal aktier vid periodens utgång, st	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083
Genomsnittligt antal aktier, st	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083
Resultat per aktie, kr	-0,67	-0,48	-1,42	-1,31	0,49
Eget kapital per aktie, kr	7,98	7,99	7,98	7,99	9,73
Resultat per aktie med återlagda goodwillavskrivningar, kr	-0,53	-0,35	-1,00	-0,90	1,03

Detta är 2E Group

2E Group, en av Nordens ledande aktörer inom upplevelseindustrin, initierar, producerar och marknadsför levande underhållning och möten för en bred publik. I koncernen ingår 2Entertain, Hansen Event & Conference samt Wallmans Nöjen.

2E Group har 13 egna arenor där bland andra China Teatern, Oscarsteatern, Vallarnas Friluftsteater, Cirkusbygningen i Köpenhamn, Hamburger Börs samt Lisebergsteatern ingår.

2E Group AB har kontor i Stockholm, Göteborg, Oslo, Malmö, Växjö och Falkenberg och är listat på First North med Remium som Certified Adviser.

Verksamhet och organisation

Antalet anställda inom 2E Group är i medeltal 555 st (545 st) och huvudkontoret ligger i Falkenberg.

2E Group har verksamhet inom ”Teater, Musikal och Show”, ”Artist”, ”Dinnershow ”och ”Möten”.

Dessa drivs genom dotterbolagskoncernerna 2Entertain, Hansen Event & Conference samt Wallmans Nöjen.

2E Groups e-handelssatsning SHOWTIC.se är en e-handelssajt som marknadsför och säljer biljetter inom segmentet levande underhållning samt presenterar koncernens samlade utbud.

Gemensam administration och resurscentralisering finns inom Ekonomi, Information samt Marknad/Försäljning.

2E Group – aktien

Antal aktier 14 423 083 st. Antal aktieägare per den 28 september 2012 uppgår till 2 033 st.

Tio största aktieägarna per den 28/9 2012.

(Innehav avser både privat ägande och ägande via bolag)

LESLEY INVEST	1 457 743 st
HASSE WALLMAN	1 294 100 st
PSG SMALL CAP	1 149 024 st
CLAESSON, KRISTER	882 300 st
GERHARDSSON, STEFAN	870 758 st
SKANDIA	660 000 st
PETERSSON, THOMAS	503 100 st
ANDERSSON JAN	464 367 st
LÖNGÅRDH, JAN	392 500 st
LUNDAHL, HANS	304 500 st

Aktieägarprogram 2E Group

Sedan 2006 har 2E Group ett unikt Aktieägarprogram som syftar till att ge aktieägare i 2E Group en närmare inblick i företaget och dess verksamhetsområden.

Aktieägarprogrammet har två olika nivåer, 1000 aktier eller fler berättigar till Silvernivån och 2000 aktier eller fler berättigar till Guldnivån.

Som medlem i 2E Groups Aktieägarprogram får man ta del av erbjudanden kring koncernens produkter som exempelvis biljetter till Smygpremiärer.

Har du 1000 aktier eller fler kontaktar du IR ansvarig Ia Lindahl Idborg på 0701-81 59 71 alt. ia.lindahl@2egroup.se för anmälan och mer information.

Antal medlemmar i Aktieägarprogrammet per 28/9 2012 var 834 stycken.

Kommande informationstillfällen

- Bokslutskommuniké för 2012 lämnas den 5 februari 2013
- Delårsrapport Q1 jan-mars 2013 lämnas den 2 maj 2013

På www.2egroup.se finns samlad ekonomisk dokumentation, pressreleaser och information om verksamheten samt kontaktuppgifter.

Denna delårsrapport har varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Informationen i denna rapport är sådan som 2E Group ska offentliggöra enligt lag. Informationen lämnades för offentliggörande den 24 oktober cirka klockan 16.00.

Delårsrapporten har avgivits efter bemyndigande av styrelsen.

Falkenberg den 24 oktober 2012

Hélène Gustavii
CFO och TF Koncernchef/ CEO 2E Group AB (publ)

Bolagssäte:
Box 278
311 23 Falkenberg

Besök även www.2egroup.se

Definitioner

EBITA

Resultat före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat efter avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar inklusive uppskjutna skatteskulder.

Avkastning på eget kapital

Periodens nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exklusive lager i procent av kortfristiga skulder.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel och andra räntebärande fordringar. En negativ nettoskuld innebär enligt denna definition att likvida medel och andra räntebärande finansiella tillgångar överstiger räntebärande skulder.

Skuldsättningsgrad

Summan av räntebärande kort- och långfristiga skulder samt uppskjuten skatteskuld i förhållande till eget kapital.

PRO RATA Omsättning

Omräkning till lika omsättningsandel som vinstandel avseende samägda projekt. Avtalen kring samägda projekt ser olika ut – en part kan äga hela omsättningen men endast del av vinsten alternativt redovisa endast en vinstandel.

Elim/centralt

Avser intern handel samt centrala debiteringar.

Medelantalet anställda

Genomsnittligt antal heltidsarbetande under perioden.

Resultat per aktie

Periodens nettoresultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital delat med totalt antal utestående aktier.