

2E Groups resultatförbättring fortsätter i tredje kvartalet

2E Group Delårsrapport Q3 2013

1 januari – 30 september 2013

(Samtliga belopp i msek om ej annat anges)

Juli – september 2013

- Nettoomsättning: 162,1 (207,3)
- Resultat före goodwill-avskrivningar (EBITA): -2,8 (-9,3)
- Rörelsemarginal: -3,0% (-5,5%)
- Resultat per aktie: -0,46 kr (-0,67 kr)

Januari – september 2013

- Nettoomsättning: 521,4 (614,2)
- Resultat före goodwill-avskrivningar (EBITA): -14,8 (-16,6)
- Rörelsemarginal: -4% (-3,7%)
- Resultat per aktie: -1,49 kr (-1,42 kr)

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

- Showtic inledde samarbete både med Trädgård'n i Göteborg och med Malmö Opera
- Wallmans Åre tillkännagav att de flyttar in i en ny och större arena på Holiday Club
- 2Entertain släppte nyheten att Rock of Ages flyttar till Rondo våren 2014 och Flashdance har premiär på China Teatern vid samma tidpunkt
- Hansen vann det prestigefyllda uppdraget Coca Cola Commercial Conference 2014
- Wallmans Cirkusbyggnaden, Köpenhamn hyllades av kritikerna efter premiären på 10-årsjubileumsshowen.

Part of 2E Group AB (publ):

2★ENTERTAIN



Hansen

Wallmans

SHOWTIC

VD-kommentar

Under årets tredje kvartal bidrar samtliga verksamheter till en resultatförstärkning jämfört med motsvarande period föregående år.

2Entertain levererar ett något högre resultat än under motsvarande period föregående år och anledningen är främst årets sommartheater i Kalmar, som endast spelas vartannat år. I samband med höstens premiärer i mitten av september konstateras att bokningstakten är betydligt lägre än under föregående år vid samma tid och konkurrensen framförallt i Stockholm bedöms som fortsatt tuff. Marknads- och försäljningsarbetet har därför intensifierats och nu återstår att se vilka effekter detta ger för resten av året.

Wallmans gör ett bättre resultat än under motsvarande period föregående år och det är främst Golden Hits och Wallmans Köpenhamn som bidrar till ökningen och vi står nu inför den helt avgörande högsäsongen under fjärde kvartalet. Här ser vi en stor utmaning när det gäller arenaturmén Ladies Night, då bokningstakten inte håller den nivå vi förväntat oss. Glädjande är däremot att krogshowen med Magnus Uggle gör ytterligare en stark säsong när den nu flyttat till Rondo i Göteborg.

För Hansen var tredje kvartalet det hittills starkaste under året även om 2013 som helhet måste betraktas som något av ett mellanår med färre stora projekt och en vikande marknad. Hansen har en ständig utmaning i att anpassa sig till de förhållandevis snabba svängningar som över tid uppstår i branschen. För att parera den uppkomna situationen beslutades under våren om ett åtgärdsprogram som nu börjat ge resultat men som inte helt kompenserar för den lägre beläggningsgraden. Positivt är att orderläget inför 2014/2015 ser ljusare ut bland annat då Volvo Ocean Race återigen genomförs under dessa år.

Showtic har under tredje kvartalet fortsatt att växa och SHOWTIC.se har nu 70 000 unika besökare i veckan. Utbudet fortsätter att breddas, bland annat genom nya spännande samarbeten med två externa arenor, Trädgår'n i Göteborg samt Malmö Opera, som numera presenterar sina föreställningar på SHOWTIC.se.

Nu fortsätter vi in i årets sista och för koncernen mycket viktiga kvartal med fullt fokus på beläggningsstatistik och marknadsinsatser och som framgår av ovan finns det både orosmoln och glädjeämnen.

För ytterligare information:

Hélène Gustavii, Koncernchef/CEO

Telefon 0705-094501 alt. e-mail helene.gustavii@2egroup.se , www.2egroup.se

2E Group

Resultatutveckling

Tredje kvartalets omsättning uppgick till 162,1 msek (207,3 msek) vilket är lägre än föregående år. PRO RATA omsättningen (se definitioner) landar på 139,2 msek (202,9 msek). Rörelseresultat före goodwill-avskrivningar (EBITA) landar på -2,8 msek (-9,3 msek) och resultat efter skatt uppgår till -6,7 msek (-9,7 msek).

Wallmans ökar sitt resultat i tredje kvartalet på EBITA-nivå med 3,3 msek i jämförelse med föregående år. Hansen ökar resultatet med 1,8 msek och 2Entertain med 0,4 msek i förhållande till motsvarande period föregående år. Totalt sett är koncernens resultat på EBITA-nivå 6,5 msek bättre än föregående år i det tredje kvartalet.

Tredje kvartalet 2013

	Omsättning juli-sept 2013	Omsättning juli-sept 2012	EBITA juli-sept 2013	EBITA juli-sept 2012
2Entertain	70,9	65,4	9,1	8,7
Hansen	49,0	99,5	5,4	3,6
Wallmans	43,1	43,3	-15,9	-19,2
Showtic	1,7	-	-0,4	-
Elim/centralt	-2,6	-0,9	-1,0	-2,4
TOTAL	162,1	207,3	-2,8	-9,3

Marknad

2E Group verkar inom den marknad som definieras som Upplevelseindustrin. Enligt KK-stiftelsen omsätter upplevelseindustrin i Sverige mer än 485 miljarder kronor om året och den globala tillväxttakten bedöms vara över 6 % per år.

Upplevelseindustrin delas in i tre områden där 2E Group verkar inom det som kallas "Live". Koncernen jobbar med möten och levande underhållning, en marknad som uppskattas omsätta totalt cirka 8 miljarder kronor om året. 2E Group har valt att definiera sina verksamhetsområden som "Möten", "Teater, Musikal och Show", "Koncept", "Artist" och "Dinnershow".

För att uppnå riktiga publik- och resultatframgångar krävs att produktionerna betraktas som nummer ett eller två på respektive marknad, att marknadskommunikationen når rätt målgrupp vid rätt tillfälle och att säljstrategin stimulerar till hög beläggningsgrad vid varje speltillfälle. Satsningen på e-handel genom SHOWTIC.se, som lanserades våren 2012, stödjer detta.

Säsongsvariationer/Kvartalsavvikelser

2E Group har ett stort säsongsberoende där kvartal fyra står för en betydande del av koncernens intäkter och resultat. År 2012 genererades 34 % (34 %) av årsintäkten och 181 % (367 %) av koncernresultatet under årets sista kvartal. Verksamheterna har olika säsongsmönster men då Wallmans resultatgenerering så kraftfullt sker under Q4 slår detta igenom på hela koncernen.

- 2Entertain har tre publika spelperioder per år (januari-maj, juni-augusti och september-december). Samtliga verksamhetsområden har produktioner vår och höst men teateraktiviteten ökar betydligt under sommaren då Vallarna-produktionen spelas.
- Wallmans verksamhet drivs under två spelsäsonger (januari-maj och september-december). Efterfrågan i Q 4 är vanligen starkare än i övriga kvartal vilket medför att resultatet från kvartal fyra brukar överstiga helårsresultatet.
- Hansens verksamhet följer inte något säsongsmönster utan beror helt på när projekten kontrakteras och genomförs i tiden.

Framtid

En av bolagets större utmaningar är att tidigt bedöma såväl utbud som kapacitet (antal projekt) i förhållande till rådande konjunkturläge. Inför 2013 såg vi en avvaktande företagsmarknad och sannolikt en svag utveckling för privatkonsumtionen. (källa: HUI, KI). Vi valde därför att gå in i 2013 med något färre produktioner och en avvägd riskexponering.

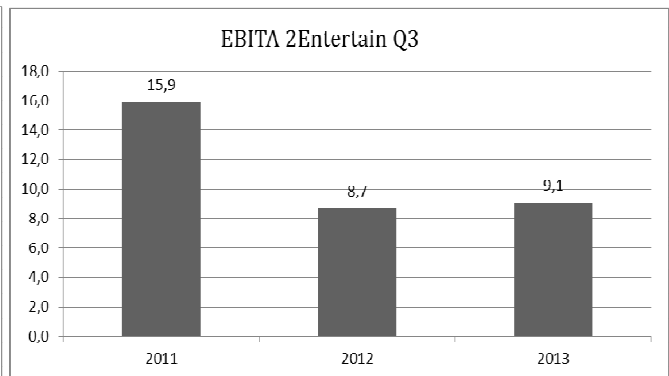
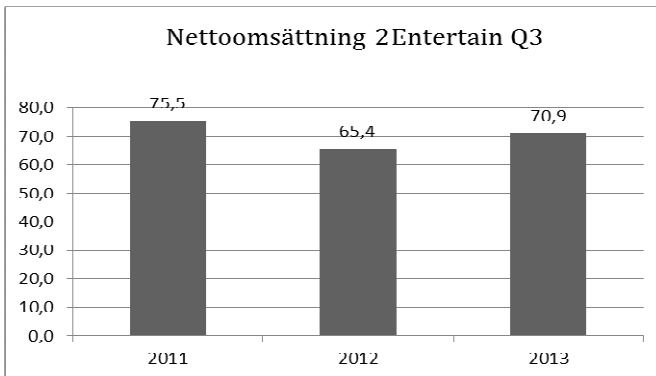
Vår framgång bygger på att varje enskild produktion är ledande i sin marknad i kombination med att vi når fram i marknadskommunikationen och befinner oss i toppklass när det gäller förmågan att sälja biljetter. Vår e-handelssatsning SHOWTIC.se är ett av verktygen som ska säkerställa detta.

När det gäller eventmarknaden krävs att vi fortsatt utvecklar vårt nätverk och bygger starka varaktiga relationer på en konkurrensutsatt och fragmenterad marknad.

2ENTERTAIN

Verksamhetsområden Teater, Musikal, Show, Koncept samt Artist

(msek)	2013 Juli-sep	2012 Juli-sep	2013 jan-sep	2012 jan-sep	2012 Helår
Nettoomsättning	70,9	65,4	195,0	230,6	334,9
EBITA	9,1	8,7	10,6	16,6	22,5



Omsättningen för tredje kvartalet uppgår till 70,9 msek (65,4 msek). Kvartalets EBITA slutar på 9,1 msek (8,7 msek).

Akkumulerad omsättning uppgår till 195,0 msek (230,6 msek) och ackumulerad EBITA till 10,6 msek (16,6 msek). Minskningen jämfört med föregående år är framförallt hänförlig till ett mycket starkt första halvår 2012 med ett flertal starka produktioner, men även en skillnad mellan spelperioderna.

Årets sommarteatrar i Kalmar och på Vallarnas Friluftsteater i Falkenberg har levererat ett bra resultat men inte helt levt upp till de internt ställda förväntningarna.

Då 2Entertain inte alltid har 100 % ägarskap i samtliga produktioner mäts även bolagets PRO RATA omsättning (lika andelar omsättning och resultat, se definitioner). Årets PRO RATA omsättning uppgår ackumulerat för året till 171,8 msek (154,2 msek).

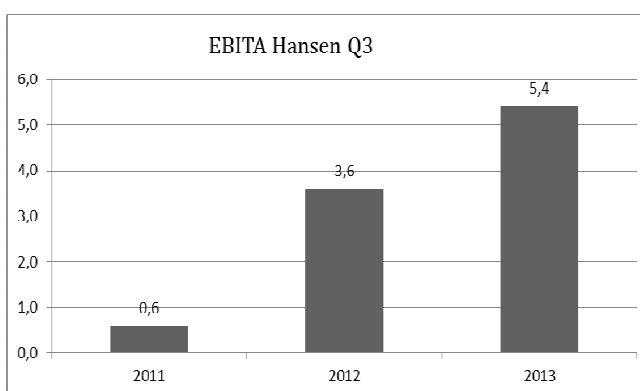
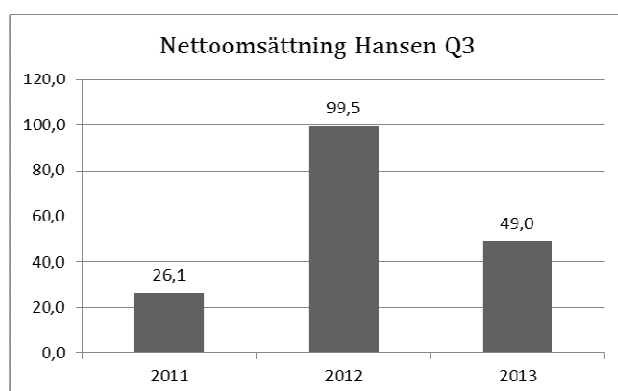
Under det fjärde kvartalet fortsätter musikalen Rock of Ages på Chinateatern medan Livat i Parken-ensemblen intagit Lisebergsteatern och komedin De 39 Stegen flyttat in på Intiman. Tommy Körbergs show Sjung tills du stupar fortsätter även den till Chinateatern med premiär under oktober. Dessvärre ser det sammantagna bokningsläget inför fjärde kvartalet betydligt svagare ut än föregående år.

Som komplement till den del av verksamheten som är starkt beroende av biljettförsäljning har 2Entertain verksamhetsområdet "Koncept" där några avtal inom segmenten "On board" och "On location" bidrar till ett positivt resultat.

HANSEN

Verksamhetsområde Möten

(msek)	2013 Juli-sep	2012 Juli-sep	2013 Jan-sep	2012 Jan-sep	2012 Helår
Nettoomsättning	49,0	99,5	115,3	204,5	222,6
EBITA	5,3	3,6	0,8	4,0	3,5



För tredje kvartalet uppgår omsättningen till 49 msek (99,5 msek) och EBITA till 5,3 msek (3,6 msek).

Akkumulerad omsättning når 115,3 msek (204,5 msek) med ett EBITA om 0,8 msek (4 msek).

Efter ett utmanande första halvår visar det tredje kvartalet ett starkare resultat som genererats dels med hjälp av ett högre antal genomförda projekt, totalt 87 utförda uppdrag i perioden, och dels genom den åtgärdsplan som bolaget sjösatte under maj månad. Bland de genomförda uppdragen under tredje kvartalet återfinns bland annat genomföranden inom ramen av Volvo Days samt kampanjarbete med Tele 2 både under både sommar- och höstmånaderna.

Hansen visste tidigt att 2013 som helhet skulle bli ett utmanande år för både bolaget och branschen och den avvaktande marknaden kommer troligen ge avtryck på såväl omsättning som rörelseresultat även under årets sista kvartal.

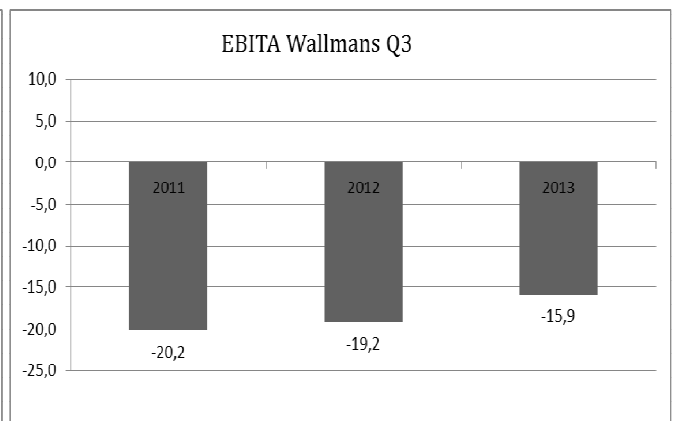
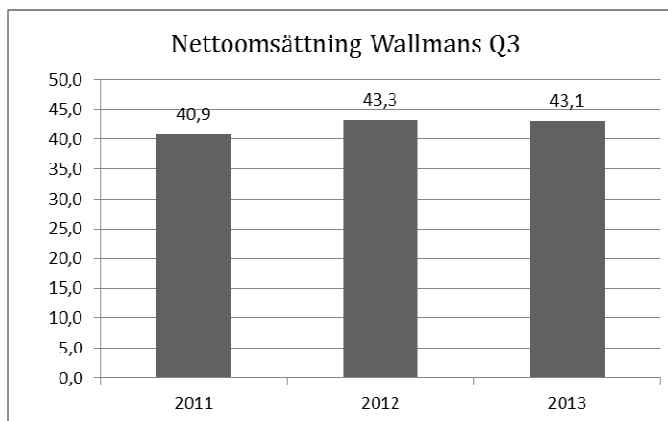
Orderstocken inför 2014 och 2015 ser ljusare ut med bland annat det prestigefyllda uppdraget Coca Cola Commercial Conference 2014 som nyvunnen kund.

Den nya varumärkesprofilen och hemsidan som lanserades under våren samt de strategiska rekryteringar som skett senaste året har tillsammans haft en viktig roll i Hansens framgång med att positionera sig tydligare på marknaden och fokusera på långsiktiga relationer.

WALLMANS NÖJEN

Verksamhetsområde Dinnershow

(msek)	2013 Juli-sep	2012 Juli-sep	2013 Jan-sep	2012 Jan-sep	2012 Helår
Nettoomsättning	43,1	43,3	214,4	186,2	377,5
EBITA	-15,9	-19,2	-21,5	-27,7	7,6



För tredje kvartalet uppgår omsättningen till 43,1 msek (43,3 msek) och EBITA till -15,9 msek (-19,2 msek). Tredje kvartalet är för Wallmans, med sin säsongsbetonade verksamhet, ett kvartal med låg aktivitet då de flesta enheterna håller stängt och öppnar succesivt under september. Wallmans verksamhet är likt tidigare år starkt säsongsberoende där en betydande del av både intäkter och resultat genereras under fjärde kvartalet.

Omsättningen för de första nio månaderna uppgår till 214,4 msek (186,2 msek), vilken genererar ett ackumulerat EBITA på -21,5 msek (-27,7 msek). Förbättringen mot tidigare år beror på högre resultatgenerering överlag i enheterna med störst resultatförstärkning i Hamburger Börs. Där spelade under våren den framgångsrika showen med Magnus Uggle, en föreställning som under hösten flyttat vidare till Rondo i Göteborg och fortsätter spela för fulla hus.

Det intensiva arbetet med att stärka strukturer och processer kring marknad, försäljning och produktion har fortsatt och bidragit till ett ökat lönsamhetsfokus.

För närvarande finns en stor utmaning kring arenaturén Ladies Night vars bokningstakt under kvartalet inte motsvarat förväntningarna.

Showtic AB – SHOWTIC.se

2E Groups e-handel

(msek)	2013 Juli-sep	2013 jan-sep	2012 Helår
Nettoomsättning	1,7	4,6	0,9
EBITA	-0,4	-2,0	-2,0

Under våren 2012 lanserades en ny kommersiell strategi genom den koncerngemensamma nöjesportalen och e-handeln SHOWTIC.se. Portalen medför att 2E Group integrerar i värdekedjan vilket ökar marginalen per såld biljett, möjliggör nya intäktströmmar och ger bolaget full access till transaktionsdata. Nöjesutbudet är totalt sett stort, konkurrensen hård och det blir allt viktigare att satsa på rätt sorts produktioner samt bli allt skickligare på att sälja biljetter. SHOWTIC.se är en viktig del i det arbetet och e-handeln är ett värdefullt verktyg i den ökade dialogen med gästerna och för förståelsen för vad de efterfrågar.

Showtic har under tredje kvartalet fortsatt att växa och bredda sitt utbud, detta bland annat genom de två externa arenorna Malmö Opera och Trädgår'n i Göteborg, som båda numera presenterar sitt utbud på SHOWTIC.se samt att alla helägda arenor nu är fullt integrerade i plattformens försäljningssystem.

Trafiken till SHOWTIC.se ökar kontinuerligt och det kan konstateras att också konverteringsgraden visar en positiv trend. Fokus ligger fortsatt på att presentera och paketera kärnprodukten samt utveckla den roll Showtic har i näringskedjan.

Arbetet med att komma närmare gästen fortsätter med målet att bli den mest självklara informationskällan kring musikal, show, teater och konsert.

Satsningen på SHOWTIC.se belastade inledningsvis moderbolaget 2E Group AB under 2012, varför jämförelsetal inte finns för tredje kvartalet. Från och med fjärde kvartalet 2012 bedrivs verksamheten i ett eget bolag, Showtic AB, som är ett helägt dotterbolag till 2E Group AB.

Accumulerat uppgår omsättningen i Showtic AB per september till 4,6 msek med EBITA på -2 msek. Om man ser till det enskilda kvartalet uppgår omsättningen till 1,7 msek och ett EBITA till -0,4 msek.

Finansiell ställning i koncernen

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgår vid periodens utgång till 22,5 msek (28,6 msek).

Räntebärande skulder uppgår till 49,6 msek (50,8 msek). Nettoskulden uppgår till 27,1 msek (22,2 msek). Under året har den långfristiga upplåningen ökat med 7,3 msek jämfört med årsskiftet, vilket främst är en effekt av omläggning av lån i Danmark samt ett lån för att renovera lokalerna på Golden Hits.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under tredje kvartalet till 6,0 msek (5,9 msek). Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 31,3 % (30,4 %).

Investeringar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgår för kvartalet till 8,5 msek (3,5 msek). Investeringarna består främst av investeringar i ombyggnad av annans fastighet på Golden Hits, men även produktionslokaler och inventarier.

Upplysningar om avyttringar och förvärv

Inga avyttringar eller förvärv har gjorts i perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för året uppgår till 10,3 msek (10,9 msek) och resultat efter finansiella poster till -2,6 msek (-10,1 msek). Koncernens satsning på e-handel genom SHOWTIC.se belastade under 2012 inledningsvis moderbolaget, vilket påverkar jämförelsetalen.

Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 0 msek (0 msek). Fr.o.m. november 2012 hanteras koncernens likvida medel i en koncerngemensam cashpool-lösning.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som tillämpats vid upprättandet av årsredovisning per 2012-12-31 (Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden). Koncernens innehav av intresseandelar för Chat Noir AS och Oscarsteatern AB redovisas likt tidigare enligt kapitalandelsmetoden.

Koncernens resultaträkning i sammandrag (tsek)

	2013 juli-sept	2012 juli-sept	2013 jan-sept	2012 jan-sept	2012 helår
Nettoomsättning	162 109	207 339	521 375	614 175	926 167
Rörelsens kostnader:	-164 919	-216 669	-536 159	-630 782	-905 638
Rörelseres. f avskr av goodwill (EBITA)	-2 810	-9 330	-14 784	-16 607	20 529
Avskrivning goodwill	-2 118	-2 091	-6 324	-6 195	-8 286
Rörelseresultat (EBIT)	-4 928	-11 421	-21 108	-22 802	12 243
Resultat från andelar intresseföretag	-1 927	-1 042	-2 292	-301	979
Resultat från andelar i koncernföretag	0	-	0	-	0
Finansiella poster	131	-563	-651	-1 656	-2 239
Resultat efter finansiella poster	-6 724	-13 026	-24 051	-24 759	10 983
Aktuell skatt	-	-	-	-	-7 176
Uppskjuten skatt	32	3 323	2 506	4 212	2 228
Periodens resultat	-6 692	-9 703	-21 545	-20 547	6 035
Genomsnittligt antal aktier, st	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083
Resultat per aktie, kr	-0,46	-0,67	-1,49	-1,42	0,42
Resultat per aktie med återlagda goodwillavskrivningar, kr	-0,32	-0,53	-1,06	-1,00	0,99

Koncernens balansräkning (tsek)

	2013 2013-09-30	2012 2012-09-30	2012 2012-12-31
Goodwill	73 126	81 041	78 950
Övriga immateriella anläggningstillgångar	9 448	8 797	11 235
Materiella anläggningstillgångar	102 324	98 021	97 551
Finansiella anläggningstillgångar	2 727	11 756	5 181
Varulager	4 576	5 308	5 057
Kortfristiga fordringar	140 163	144 607	109 805
Kortfristiga placeringar	-	-	-
Likvida medel	22 450	28 580	73 079
Summa tillgångar	354 814	378 110	380 858
Eget kapital	111 158	115 106	142 097
Avsättningar för uppskjuten skatt	0	-	316
Långfristiga skulder ¹⁾	43 634	48 109	36 308
Kortfristiga skulder	200 022	214 895	202 137
Summa eget kapital och skulder	354 814	378 110	380 858
^{1) varav} utnyttjad checkräkningskredit	0	11 774	-
Beviljad checkräkningskredit	29 000	23 000	23 000
Räntebärande fordringar	-	-	-
Räntebärande skulder	49 597	50 793	38 631

Förändring i eget kapital (tsek)

	2013 juli-sept	2012 juli-sept	2013 jan-sept	2012 jan-sept	2012 helår
Ingående eget kapital	118 202	125 709	142 097	140 330	140 330
Omräkningsdifferenser	-352	-900	-740	-1 215	-805
Utdelning	0	0	-8 654	-3 462	-3 462
Periodens resultat	-6 692	-9 703	-21 545	-20 547	6 035
Utgående eget kapital	111 158	115 106	111 158	115 106	142 098

Koncernens kassaflödesanalys (tsek)

	2013 juli-sept	2012 juli-sept	2013 jan-sept	2012 jan-sept	2012 helår
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-6 724	-13 469	-24 051	-25 202	10 983
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	7 370	<u>9 256</u>	<u>18 591</u>	<u>17 902</u>	<u>20 217</u>
Summa	646	-4 213	-5 460	-7 300	31 200
Betald skatt	-2 125	-765	-6 224	-11 828	-6 229
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 479	-4 978	-11 684	-19 128	24 971
Summa förändring av rörelsekapitalet	9 415	10 935	-27 855	15 130	31 964
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 936	5 957	-39 539	-3 998	56 935
Investeringsverksamheten					
Likvida medel vid förvärv av dotterbolag	-	-	-	960	960
Förvärv dotterbolag	-	-	-	-6 953	-6 953
Försäljning av anläggningstillgångar	-	-	1 000	-	-
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-8 953	<u>-3 555</u>	<u>-13 304</u>	<u>-11 093</u>	<u>-15 366</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 953	-3 555	-12 304	-17 086	-21 359
Finansieringsverksamheten					
Upptagna lån	8 173	8 688	36 772	11 774	-
Förändring av långfristiga lån	-1 198	-	-25 913	-1 679	-2 066
Lämnad utdelning	-	-	<u>-8 654</u>	<u>-3 462</u>	<u>-3 462</u>
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6 975	8 688	2 205	6 633	-5 528
Årets kassaflöde	5 958	11 090	-49 638	-14 451	30 048
Likvida medel vid periodens början	16 936	17 490	73 079	43 031	43 031
Kursdifferens i likvida medel	-444	-	-991	-	-
Likvida medel vid periodens slut	22 450	28 580	22 450	28 580	73 079

Koncernens nyckeltal och data per aktie

Nyckeltal	2013	2012	2013	2012	2012
	juli-sept	juli-sept	jan-sept	jan-sept	helår
Nettoomsättning, tsek	162 109	207 339	521 375	614 175	926 167
EBITA-marginal, %	-1,7%	-4,5%	-2,8%	-2,7%	2,2%
Rörelsemarginal, %	-3,0%	-5,5%	-4,0%	-3,7%	1,3%
Vinstmarginal, %	-4,1%	-6,3%	-4,6%	-4,0%	1,2%
Avkastning på sysselsatt kapital	-4,1%	-7,5%	-13,4%	-13,1%	7,7%
Avkastning på eget kapital	-5,8%	-8,1%	-17,0%	-16,1%	4,3%
Kassalikviditet, %	81,3%	80,6%	81,3%	80,6%	90,5%
Soliditet, %	31,3%	30,4%	31,3%	30,4%	37,3%
Nettoskuld, tsek	27 147	22 213	27 147	22 213	-34 448
Skuldsättningsgrad, %	44,6%	44,1%	44,6%	44,1%	27,4%
Medelantalet anställda	396	510	452	533	549
Data per aktie					
Börskurs per bokslutsdatum, kr	12,15	13,05	12,15	13,05	11,30
Antal aktier vid periodens utgång, st	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083
Genomsnittligt antal aktier, st	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083
Resultat per aktie, kr	-0,46	-0,67	-1,49	-1,42	0,42
Eget kapital per aktie, kr	7,71	7,98	7,71	7,98	9,85
Resultat per aktie med återlagda goodwillavskrivningar, kr	-0,32	-0,53	-1,06	-1,00	0,99

Detta är 2E Group

2E Group, en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin i Skandinavien, initierar, producerar, marknadsför och projektleder levande underhållning och meningsfulla möten för en bred publik. I koncernen ingår 2Entertain, Hansen, Wallmans Nöjen samt Showtic.

2E Group har 13 egna arenor där bland andra China Teatern, Oscarsteatern, Vallarnas Friluftsteater, Cirkusbygningen i Köpenhamn, Hamburger Börs samt Lisebergsteatern ingår.

2E Group AB (publ) med kontor i Stockholm, Göteborg, Oslo, Malmö, Växjö och Falkenberg är listat på First North med Remium som Certified Adviser.

Verksamhet och organisation

2E Group koncernens medeltal anställda är 452 st (533 st) och huvudkontoret ligger i Falkenberg.

2E Group har verksamhet inom "Teater, Musikal och Show", "Artist", "Koncept", "Dinner show" och "Möten". Dessa drivs genom dotterbolagskoncernerna 2Entertain, Hansen samt Wallmans Nöjen.

Genom e-handelssatsningen SHOWTIC.se marknadsför och säljer 2E Group biljetter med fokus på teater, musikal och show samtidigt som man presenterar koncernens samlade utbud. Gemensam administration och resurscentralisering finns inom Ekonomi, Information samt Marknad/Försäljning.

2E Group – aktien

Antal aktier 14 423 083 st. Antal aktieägare per den 30 september 2013 var 2 034 st.

Tio största aktieägarna per den 30/9 2013 (Innehav avser ägande både privat och via bolag)

LESLEY INVEST	1 457 743 st
PSG SMALL CAP	1 424 985 st
WALLMAN, HASSE	1 336 100 st
CLASSON, KRISTER	882 300 st
GERHARDSSON, STEFAN	870 758 st
LIVFÖRSÄKRINGS AB SKANDIA	660 000 st
PETERSSON, THOMAS	503 100 st
ANDERSSON JAN	464 367 st
LÖNGÅRDH, JAN	392 500 st
LUNDAHL, HANS	304 500 st

Aktieägarprogram 2E Group

Sedan 2006 har 2E Group ett unikt Aktieägarprogram som syftar till att ge aktieägare i 2E Group en närmare inblick i företaget och dess verksamhetsområden.

Aktieägarprogrammet har två olika nivåer, 1000 aktier eller fler berättigar till Silver-nivån och 2000 aktier eller fler berättigar till Guld-nivån.

Som medlem i 2E Groups Aktieägarprogram får man ta del av erbjudanden kring koncernens produkter som exempelvis biljetter till Smygpremiärer.

Har du 1000 aktier eller fler kontakta IR ansvarig Ia Lindahl Idborg på ia.lindahl@2egroup.se för anmälan och mer information.

Antal medlemmar i Aktieägarprogrammet per 30/6 2013 var 846 stycken.

Kommande informationstillfälle

- Bokslutskommuniké 2013 lämnas den 6 februari 2014
- Delårsrapport Q1 2014 lämnas den 6 maj 2014
- Årsstämma hålls preliminärt den 6 maj 2014

På www.2egroup.se finns samlad ekonomisk dokumentation, pressreleaser och information om verksamheten samt kontaktuppgifter.

Informationen i denna rapport är sådan som 2E Group ska offentliggöra enligt lag. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 oktober cirka klockan 16.00.

Delårsrapporten har avgivits efter bemyndigande av styrelsen.

Falkenberg den 23 oktober 2013

Hélène Gustavii
Koncernchef 2E Group AB (publ)

Bolagssäte:
Box 278
311 23 Falkenberg

Besök även www.2egroup.se

Definitioner

EBITA

Resultat före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat efter avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar inklusive uppskjutna skatteskulder.

Avkastning på eget kapital

Periodens nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exklusive lager i procent av kortfristiga skulder.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel och andra räntebärande fordringar. En negativ nettoskuld innebär enligt denna definition att likvida medel och andra räntebärande finansiella tillgångar överstiger räntebärande skulder.

Skuldsättningsgrad

Summan av räntebärande kort- och långfristiga skulder samt uppskjuten skatteskuld i förhållande till eget kapital.

PRO RATA Omsättning

Omräkning till lika omsättningsandel som vinstandel avseende samägda projekt. Avtalen kring samägda projekt ser olika ut – en part kan äga hela omsättningen men endast del av vinsten alternativt redovisa endast en vinstandel.

Elim/centralt

Avser intern handel samt centrala debiteringar.

Medelantalet anställda

Genomsnittligt antal heltidsarbetande under perioden.

Resultat per aktie

Periodens nettoresultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital delat med totalt antal utestående aktier.