

# 2E Groups andra kvartal starkare än föregående års

## 2E Group Delårsrapport Q2 2013

1 januari – 30 juni 2013

(Samtliga belopp i msek om ej annat anges)

### April - juni 2013

- Nettoomsättning: 183,4 (183,5)
- Resultat före goodwill-avskrivningar (EBITA): -8,7 (-13,7)
- Rörelsemarginal: -5,9% (-8,6%)
- Resultat per aktie: -0,71 kr (-0,94 kr)

### Januari - juni 2013

- Nettoomsättning: 359,3 (406,8)
- Resultat före goodwill-avskrivningar (EBITA): -12,0 (-7,3)
- Rörelsemarginal: -4,5% (-2,8%)
- Resultat per aktie: -1,03 kr (-0,75 kr)

### Väsentliga händelser under andra kvartalet

- Årsstämma i 2E Group hölls den 7 maj och samtliga ledamöter i styrelsen omvaldes
- Årsstämman beslutade om en aktieutdelning om 0,60 sek/aktie (0,24 sek för 2011)
- Mattias Wallin tillträdde som ny kommersiell chef på Wallmans Nöjen
- Sommarföreställningarna på Vallarnas Friluftsteater i Falkenberg och Krusenstiernska Teatern i Kalmar hade premiär i slutet på juni
- På SHOWTIC.se lanserades möjligheten att boka SHOWPAKET innehållande show, resa och hotell

Part of 2E Group AB (publ):

**2★ENTERTAIN**

  
Hansen

Wallmans

**SHOWTIC**

2E Group - en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin i Skandinavien - skapar levande underhållning och meningsfulla möten för såväl privatpersoner som företagskunder. I koncernen ingår 2Entertain, Hansen samt Wallmans Nöjen. 2E Group har 13 egna arenor och bedriver e-handel genom SHOWTIC.se. Inom koncernen skapas upplevelser och möten för mer än 1,8 miljoner gäster varje år.

2E Group har kontor i Stockholm, Göteborg, Oslo, Malmö, Växjö och Falkenberg och är listad på First North med Remium som Certified Adviser.

## VD-kommentar

Årets andra kvartal blev starkare än motsvarande period föregående år vilket hänför sig till ett relativt bra kvartal för Wallmans samt till att e-handelssatsningen SHOWTIC.se nu kommit igång på allvar med sin verksamhet.

2Entertain levererar ett något lägre resultat än motsvarande period föregående år. Samtidigt sker jämförelsen mot ett starkt första halvår 2012. Andra kvartalet präglas generellt av lägre aktivitet än övriga kvartal då det blir en naturlig paus mellan vårens inomhussäsong och sommarens friluftsteatrar. Övergripande känns strategin att gå in i 2013 med något färre produktioner och en avvägd riskexponering fortfarande rätt.

För Hansen utgör 2013 något av ett mellanår och andra kvartalet har fortsatt präglats av en vikande marknaden. Föregående år genomförde Hansen flera stora projekt såsom Volvo Ocean Race 2011/2012 och Oriflame Global Gold Conference. I år har betydligt färre stora projekt genomförts. Hansen har en ständig utmaning i att anpassa sig till de förhållandevis snabba svängningar som över tid uppstår i branschen. Fokus sätts nu på att ytterligare reducera kostnader och fullfölja lanseringen av den nya varumärkesplattformen. Positivt är att orderläget inför 2014/2015 ser mer fördelaktigt ut – bland annat då Hansen vann upphandlingen av Volvo Ocean Race 2014/2015 – men också för att det fyllts på med andra nya kunder och uppdrag.

Wallmans gör ett bättre resultat än motsvarande period föregående år. Positivt är att tidigare förlusttyngda Hamburger Börs gör en stark säsong med krogshowen med Magnus Uggla, en uppsättning som i höst fortsätter på Rondo i Göteborg. Under andra kvartalet har arbetet med att utveckla organisationen fortskridit mot målet att stärka biljettförsäljningen och hitta rätt kostnads- och ansvarsstruktur med fortsatt fokus på lönsamhet och kassaflöde.

SHOWTIC.se – vår e-handel - är fortsatt en av våra viktigaste satsningar. Under andra kvartalet har både flyg och hotell lanserats på sidan och det är nu möjligt att boka show, flyg och hotell i samma varukorg, en lösning som är branschunik.

För 2E Group som koncern har arbetet med att utveckla våra möjligheter till synergier fortsatt med allt större fokus. Under andra kvartalet har flera koncernövergripande marknads- och försäljningsfrågor kartlagts och diskuterats och marknadssidan samordnas nu mer systematiskt än tidigare. Koncernens storlek och breda närvaro på marknaden är utan tvekan en strategiskt viktig tillgång som ger oss värdefull insikt i marknadsfrågor ur olika perspektiv vilket i förlängningen bidrar till ett starkare 2E Group.

För ytterligare information:

Hélène Gustavii, Koncernchef/CEO

Telefon 0705-094501 alt. e-mail [helene.gustavii@2egroup.se](mailto:helene.gustavii@2egroup.se) , [www.2egroup.se](http://www.2egroup.se)

## 2E Group

### Resultatutveckling

Andra kvartalets omsättning uppgick till 183,4 msek (183,5 msek) vilket är i nivå med föregående år. PRO RATA omsättningen (se definitioner) landar på 191,3 msek (138,9 msek). Rörelseresultat före goodwillavskrivningar (EBITA) landar på -8,7 msek (-13,7 msek) och resultat efter skatt uppgår till -10,3 msek (-13,6 msek).

Wallmans ökar sitt resultat andra kvartalet på EBITA-nivå med 2,9 msek, medan Hansen minskar med 0,4 msek och 2Entertain med 0,6 msek i förhållande till motsvarande period föregående år. EBITA-marginalen för koncernen har förbättrats till -4,7% (-7,5%).

### Andra kvartalet 2013

	Omsättning april-juni 2013	Omsättning april-juni 2012	EBITA april-juni 2013	EBITA april-juni 2012
2Entertain	64,1	71,7	0,7	1,3
Hansen	47,0	54,5	-0,2	0,2
Wallmans	73,9	60,4	-7,8	-10,7
Showtic	1,8	-	-0,5	-
Elim/centralt	-3,4	-3,1	-0,9	-4,5
<b>TOTAL</b>	<b>183,4</b>	<b>183,5</b>	<b>-8,7</b>	<b>-13,7</b>

### Marknad

2E Group verkar inom den marknad som definieras som Upplevelseindustrin. Enligt KK-stiftelsen omsätter upplevelseindustrin i Sverige mer än 485 miljarder kronor om året och den globala tillväxttakten bedöms vara över 6% per år.

Upplevelseindustrin delas in i tre områden där 2E Group verkar inom det som kallas "Live". Koncernen jobbar med möten och levande underhållning, en marknad som uppskattas omsätta totalt cirka 8 miljarder kronor om året. 2E Group har valt att definiera sina verksamhetsområden som "Möten", "Teater, Musikal och Show", "Koncept", "Artist" och "Dinnershow".

För att uppnå riktiga publik- och resultatframgångar krävs att produktionerna betraktas som nummer ett eller två på respektive marknad, att marknadskommunikationen når rätt målgrupp vid rätt tillfälle och att säljstrategin stimulerar till hög beläggningsgrad vid varje speltillfälle. Satsningen på e-handel genom SHOWTIC.se, som lanserades våren 2012, stödjer detta på ett mycket bra sätt.

## Säsongsvariationer/Kvartalsavvikelser

2E Group har ett stort säsongsberoende där kvartal fyra står för en betydande del av koncernens intäkter och resultat. År 2012 genererades 34% (34%) av årsintäkten och 181% (367%) av koncernresultatet under årets sista kvartal. Verksamheterna har olika säsongsmönster men då Wallmans resultatgenerering så kraftfullt sker under Q4 slår detta igenom på hela koncernen.

- 2Entertain har tre publika spelperioder per år (januari-maj, juni-augusti och september-december). Samtliga verksamhetsområden har produktioner vår och höst men teateraktiviteten ökar betydligt under sommaren då Vallarna-produktionen spelas.
- Wallmans verksamhet drivs under två spelsäsonger (januari-maj och september-december). Efterfrågan i Q 4 är vanligen starkare än i övriga kvartal vilket medför att resultatet från kvartal fyra brukar överstiga helårsresultatet.
- Hansens verksamhet följer inte något säsongsmönster utan beror helt på när projekten kontrakteras och genomförs i tiden.

## Framtid

En av bolagets större utmaningar är att tidigt fastställa kapaciteten (antal projekt) i förhållande till rådande konjunkturläge. Inför 2013 såg vi en avvaktande företagsmarknad och sannolikt en svag utveckling för privatkonsumtionen. (källa: HUI, KI). Vi valde därför att gå in i 2013 med något färre produktioner och en avvägd riskexponering.

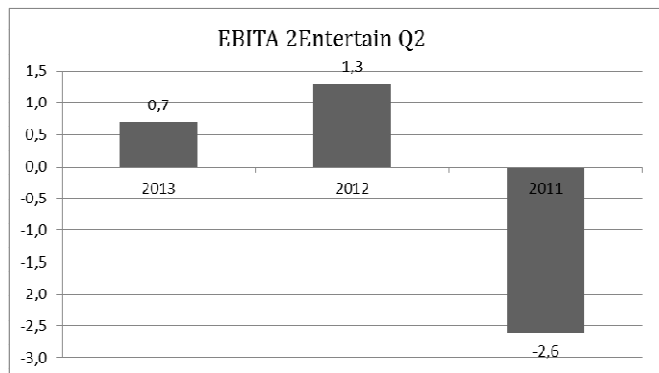
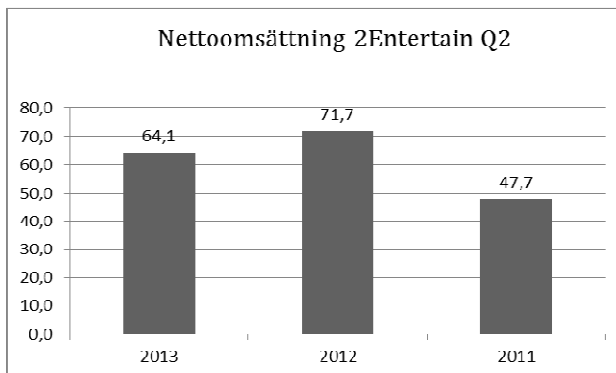
Vår framgång bygger på att varje enskild produktion är ledande i sin marknad i kombination med att vi når fram i marknadskommunikationen och befinner oss i toppklass när det gäller förmågan att sälja biljetter. Vår e-handelssatsning SHOWTIC.se är ett av verktygen som ska säkerställa detta.

När det gäller eventmarknaden krävs att vi fortsatt utvecklar vårt nätverk och bygger starka varaktiga relationer på en konkurrensutsatt och fragmenterad marknad.

## 2ENTERTAIN

Verksamhetsområden Teater, Musikal, Show, Koncept samt Artist

(msek)	2013 april -juni	2012 april-juni	2013 jan-juni	2012 jan-juni	2012 Helår
<b>Nettoomsättning</b>	<b>64,1</b>	<b>71,7</b>	<b>124,1</b>	<b>165,2</b>	<b>334,9</b>
<b>EBITA</b>	<b>0,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>7,9</b>	<b>22,5</b>



Omsättningen för andra kvartalet uppgår till 64,1 msek (71,7 msek). Kvartalets EBITA slutar på 0,7 msek (1,3 msek) och är kopplat till ett bra resultat på arenorna under perioden samt produktioner såsom Rock of Ages, Tommy Körberg på Intiman och Thomas Pettersson. Generellt präglas andra kvartalet av lägre aktivitet än övriga kvartal.

Akkumulerad omsättning uppgår till 124,1 msek (165,2 msek) och ackumulerad EBITA till 1,6 msek (7,9 msek). Minskningen jämfört med föregående år är framförallt hänförlig till ett mycket starkt första halvår föregående år med ett flertal starka produktioner, men även en skillnad i spelperioderna.

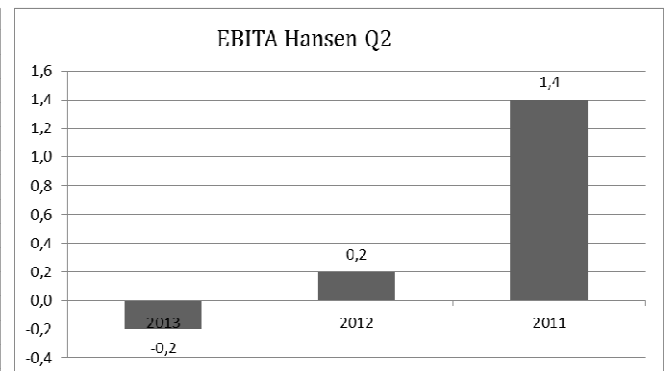
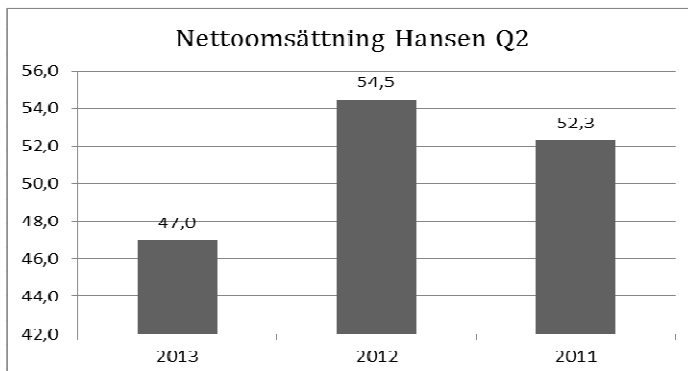
Då 2Entertain inte alltid har 100% ägarskap i samtliga produktioner mäts även bolagets PRO RATA omsättning (lika andelar omsättning och resultat, se definitioner). Årets PRO RATA omsättning uppgår för de två första kvartalen till 123,8 msek (93,2 msek).

Den 30 juni var det premiär på årets föreställning på Vallarnas friluftsteater i Falkenberg, Livat i Parken. Inför premiären hade föreställningen sålt enligt plan och för andra året finns en upplevelserestaurang på området. Ytterligare en sommarföreställning spelas i Kalmar i sommar. Det är föreställningen "Älskling jag är visst gift" som är en samproduktion med Vicky Nöjesproduktion på Krusenstiernska teatern. Under 2013 firar Emil i Lönneberga 50 år, vilket 2Entertain uppmärksammar med barnteater – både på turné och arena.

## HANSEN

### Verksamhetsområde Möten

(msek)	2013 april-juni	2012 april-juni	2013 Jan-juni	2012 Jan-juni	2012 Helår
Nettoomsättning	47,0	54,5	66,3	105	222,6
EBITA	-0,2	0,2	-4,6	0,4	3,5



Andra kvartalets omsättning uppgår till 47,0 msek (54,5 msek) och EBITA för kvartalet landar på -0,2 msek (0,2 msek). Ackumulerad omsättning landar på 66,3 msek (105 msek) med ett EBITA om -4,6 msek (0,4 msek).

Totalt sett har man under andra kvartalet genomfört drygt 80 uppdrag jämfört med de 120 uppdrag som genomfördes under samma period föregående år då man bland annat genomförde ett antal uppdrag i de olika hamnarna i Volvo Ocean Race.

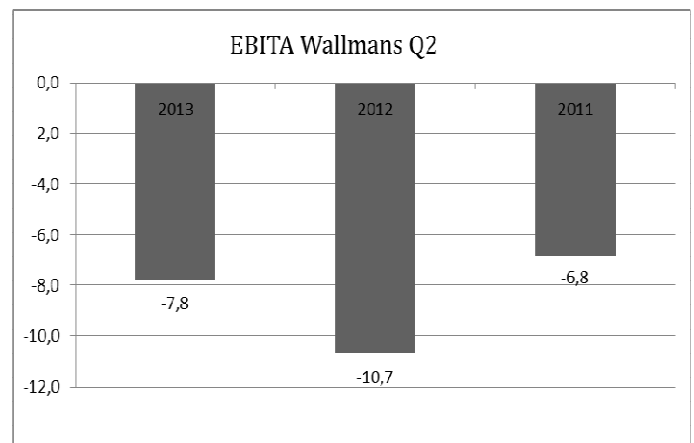
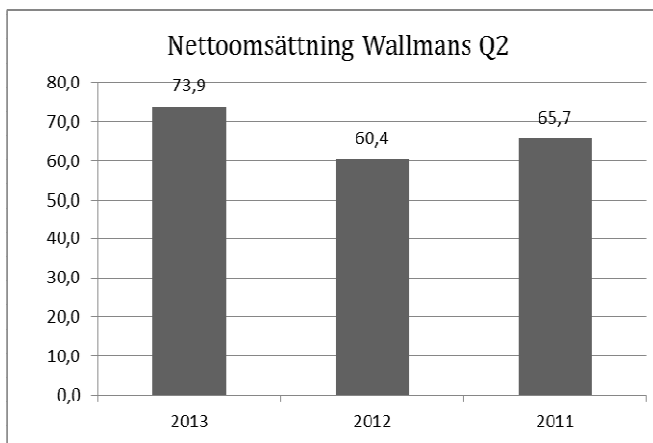
Hansen visste tidigt att 2013 skulle bli ett utmanande år för både bolaget och branschen man verkar i och den avvaktande marknaden har fortsatt präglats både omsättning och rörelseresultat under det andra kvartalet. För att parera den vikande marknaden 2013 har ett åtgärdsprogram tagits fram under maj månad som syftar till att ytterligare reducera kostnader och öka fokus på projektuppföljning, produktivitet och merförsäljning.

Det är fortsatt ett stort fokus på försäljning och tydligare positionering på marknaden och som en del i detta arbete lanserades under första halvåret Hansens nya varumärkesprofil och hemsida. Trots ett resultatmässigt svagt första halvår 2013 har införsäljningen under perioden varit god och orderstocken inför 2014 och 2015 ser betydligt ljusare ut.

## WALLMANS NÖJEN

### Verksamhetsområde Dinnershow

(msek)	2013 april-juni	2012 april-juni	2013 Jan-juni	2012 Jan-juni	2012 Helår
Nettoomsättning	73,9	60,4	171,3	142,9	377,5
EBITA	-7,8	-10,7	-5,6	-8,5	7,6



EBITA för andra kvartalet uppgår till -7,8 msek (-10,7 msek) och omsättningen för samma period till 73,9 msek (60,4 msek). Periodens resultat är främst kopplat till ett starkt första kvartal för produktionen "Magnus den Store" d.v.s. Magnus Uggle på Hamburger Börs samt en bra säsong för Wallmansenheten i Oslo.

Akkumulerad omsättning uppgår till 171,3 msek (142,9 msek), vilket ger en ackumulerad tillväxt på 20% och genererar ett ackumulerat EBITA på -5,6 msek (-8,5 msek).

Lönsamhet och kassaflöde är fortsatt i fokus samtidigt som struktur och processer kring produktion, marknad och försäljning fortsätter att stärkas. Under det senaste halvåret har Wallmans tagit ytterligare steg mot en mer slimmad organisation med decentraliserat ansvar och tydliga ansvars- och befogenhetsstrukturer.

Verksamheten är starkt säsongsberoende där en betydande del av både intäkt och resultat genereras under fjärde kvartalet. Inför hösten intar Joe Labero Hamburger Börs scen med sin show "Inferno" medan krogshowen med Magnus Uggle fortsätter till Rondo i Göteborg.

## Showtic AB – SHOWTIC.se

2E Groups e-handel

(msek)	2013 april-juni	2013 Jan-juni	2012 Helår
Nettoomsättning	1,8	2,9	0,9
EBITA	-0,5	-1,6	-2,0

Under våren 2012 lanserades en ny kommersiell strategi genom den koncerngemensamma nöjesportalen SHOWTIC.se. Portalen medför att 2E Group integrerar i värdekedjan vilket ökar marginalen per såld biljett, möjliggör nya intäcksströmmar och ger bolaget full access till transaktionsdata. Nöjesutbudet är totalt sett stort, konkurrensen hård och det blir allt viktigare att satsa på rätt sorts produktioner samt bli allt skickligare på att sälja biljetter. SHOWTIC.se är en viktig del i det arbetet och portalen är ett värdefullt verktyg i den ökade dialogen med gästerna och för förståelsen för vad de efterfrågar.

Satsningen på SHOWTIC.se belastade inledningsvis moderbolaget 2E Group AB under 2012. Från och med fjärde kvartalet 2012 bedrivs verksamheten i ett eget bolag, Showtic AB, som är ett helägt dotterbolag till 2E Group AB.

SHOWTIC.se är sajten för de som är intresserade av teater, krogshow, musikaler och konserter och över 380 000 biljetter har nu sålts via denna plattform.

Akkumulerat uppgår omsättningen i Showtic AB till 2,9 msek och EBITA till -1,6 msek. Andra kvartalet ger en omsättning på 1,8 msek och ett EBITA om -0,5 msek.



## Finansiell ställning i koncernen

### Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgår vid periodens utgång till 16,9 msek (17,5 msek).

Räntebärande skulder uppgår till 42,9 msek (42,1 msek). Nettoskulden uppgår till 26,0 msek (24,6msek). Under första halvåret har den långfristiga upplåningen ökat med 4,7 msek jämfört med årsskiftet, vilket främst är en effekt av omläggning av lån.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under andra kvartalet till -27,1 msek (-17,2 msek). Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 37,6 % (37,4 %).

### Investeringar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgår för kvartalet till 2,6 msek (5,3 msek). Investeringarna består främst av investeringar i produktionslokaler och inventarier, men även immateriella tillgångar såsom datorsystem och plattformen för e-handel.

### Upplysningar om avyttringar och förvärv

Inga avyttringar eller förvärv har gjorts under perioden.

### Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för första halvåret uppgår till 6,9 msek (7,1 msek) och resultat efter finansiella poster till -2,0 msek (-7,6 msek). Koncernens satsning på e-handel genom SHOWTIC.se belastade under 2012 inledningsvis moderbolaget.

Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 0 msek (0 msek). Under andra kvartalet har aktieutdelning lämnats med 8,7 msek. Fr.o.m november 2012 hanteras koncernens likvida medel i en koncerngemensam cashpool-lösning.

### Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som tillämpats vid upprättandet av årsredovisning per 2012-12-31 (Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden). Koncernens innehav av intresseandelar för Chat Noir AS och Oscarsteatern AB redovisas likt tidigare enligt kapitalandelsmetoden.

## Koncernens resultaträkning i sammandrag (tsek)

	2013	2012	2013	2012	2012
	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	helår
Nettoomsättning	183 429	183 524	359 266	406 836	926 167
Rörelsens kostnader:	-192 098	-197 234	-371 240	-414 113	-905 638
<b>Rörelseres. f avskr av goodwill (EBITA)</b>	<b>-8 669</b>	<b>-13 710</b>	<b>-11 974</b>	<b>-7 277</b>	<b>20 529</b>
Avskrivning goodwill	-2 106	-2 091	-4 206	-4 104	-8 286
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-10 775</b>	<b>-15 801</b>	<b>-16 180</b>	<b>-11 381</b>	<b>12 243</b>
Resultat från andelar i intresseföretag	-860	741	-365	741	979
Resultat från andelar i koncernföretag	0	-	0	-	0
Finansiella poster	-481	-418	-782	-1 093	-2 239
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-12 116</b>	<b>-15 478</b>	<b>-17 327</b>	<b>-11 733</b>	<b>10 983</b>
Periodens skatt	1 839	1 873	2 474	889	-7 176
Uppskjuten skatt	0	0	0	0	2 228
<b>Periodens resultat</b>	<b>-10 277</b>	<b>-13 605</b>	<b>-14 853</b>	<b>-10 844</b>	<b>6 035</b>
Genomsnittligt antal aktier, st	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083
Resultat per aktie, kr	-0,71	-0,94	-1,03	-0,75	0,42
Resultat per aktie med återlagda goodwillavskrivningar, kr	-0,57	-0,80	-0,74	-0,47	0,99

## Koncernens balansräkning (tsek)

	2013 30-jun	2012 30-jun	2012 31-dec
Goodwill	75 244	83 132	78 950
Övriga immateriella anläggningstillgångar	10 144	9 928	11 235
Materiella anläggningstillgångar	96 848	98 980	97 551
Finansiella anläggningstillgångar	3 815	5 837	5 181
Varulager	2 944	4 179	5 057
Kortfristiga fordringar	108 845	116 556	109 805
Likvida medel	16 936	17 490	73 079
<b>Summa tillgångar</b>	<b>314 776</b>	<b>336 102</b>	<b>380 858</b>
Eget kapital	118 202	125 709	142 097
Avsättningar för uppskjuten skatt	285	-	316
Långfristiga skulder <sup>1)</sup>	40 966	41 345	36 308
Kortfristiga skulder	155 323	169 048	202 137
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>314 776</b>	<b>336 102</b>	<b>380 858</b>
<sup>1)</sup> varav utnyttjad checkräkningskredit	0	4 441	-
Beviljad checkräkningskredit	23 000	23 000	23 000
Räntebärande fordringar	-	-	-
Räntebärande skulder	42 930	42 105	38 631

## Förändring i eget kapital (tsek)

	2013 april-juni	2012 april-juni	2013 jan-juni	2012 jan-juni	2012 helår
Ingående eget kapital	135 605	142 824	142 097	140 330	140 330
Omräkningsdifferenser	1 528	-48	-388	-315	-805
Utdelning	-8 654	-3 462	-8 654	-3 462	-3 462
Periodens resultat	-10 277	-13 605	-14 853	-10 844	6 035
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>118 202</b>	<b>125 709</b>	<b>118 202</b>	<b>125 709</b>	<b>142 098</b>

## Koncernens kassaflödesanalys (tkr)

	2013 april-juni	2012 april-juni	2013 jan-juni	2012 jan-juni	2012 helår
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster	-12 116	-15 478	-17 327	-11 733	10 983
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	5 317	4 390	11 221	8 646	20 217
<b>Summa</b>	<b>-6 799</b>	<b>-11 088</b>	<b>-6 106</b>	<b>-3 087</b>	<b>31 200</b>
Betald skatt	-1 733	-1 517	-4 099	-11 063	-6 229
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-8 532</b>	<b>-12 605</b>	<b>-10 205</b>	<b>-14 150</b>	<b>24 971</b>
Summa förändring av rörelsekapitalet	-18 525	-4 588	-37 270	4 195	31 964
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-27 057</b>	<b>-17 193</b>	<b>-47 475</b>	<b>-9 955</b>	<b>56 935</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Likvida medel vid förvärv av dotterbolag	-	-	-	960	960
Förvärv dotterbolag	-	-	-	-6 953	-6 953
Försäljning av anläggningstillgångar	1 000	-	1 000	-	-
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 567	-5 324	-4 351	-7 538	-15 366
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 567</b>	<b>-5 324</b>	<b>-3 351</b>	<b>-13 531</b>	<b>-21 359</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Upptagna lån	28 599	-	28 599	4 441	-
Förändring av långfristiga lån	-23 785	-951	-24 715	-3 034	-2 066
Lämnad utdelning	-8 654	-3 462	-8 654	-3 462	-3 462
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-3 840</b>	<b>-4 413</b>	<b>-4 770</b>	<b>-2 055</b>	<b>-5 528</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-32 464</b>	<b>-26 930</b>	<b>-55 596</b>	<b>-25 541</b>	<b>30 048</b>
Likvida medel vid periodens början	49 136	44 420	73 079	43 031	43 031
Kursdifferens i likvida medel	264	-	-547	-	-
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>16 936</b>	<b>17 490</b>	<b>16 936</b>	<b>17 490</b>	<b>73 079</b>

## Koncernens nyckeltal och data per aktie

Nyckeltal	2013	2012	2013	2012	2012
	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	helår
Nettoomsättning, tkr	183 429	183 524	359 266	406 836	926 167
EBITA-marginal, %	-4,7%	-7,5%	-3,3%	-1,8%	2,2%
Rörelsemarginal, %	-5,9%	-8,6%	-4,5%	-2,8%	1,3%
Vinstmarginal, %	-6,6%	-8,4%	-4,8%	-2,9%	1,2%
Avkastning på sysselsatt kapital	-6,6%	-8,3%	-9,5%	-5,9%	7,7%
Avkastning på eget kapital	-8,1%	-10,1%	-11,4%	-8,2%	4,3%
Kassalikviditet, %	81,0%	79,3%	81,0%	79,3%	90,5%
Soliditet, %	37,6%	37,4%	37,6%	37,4%	37,3%
Nettoskuld, tkr	25 994	24 615	25 994	24 615	-34 448
Skuldsättningsgrad, %	36,6%	33,5%	36,6%	33,5%	27,4%
Medelantalet anställda	466	531	488	555	549
<b>Data per aktie</b>					
Börskurs per bokslutsdatum, kr	12,25	14,55	12,25	14,55	11,30
Antal aktier vid periodens utgång, st	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083
Genomsnittligt antal aktier, st	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083
Resultat per aktie, kr	-0,71	-0,94	-1,03	-0,75	0,42
Eget kapital per aktie, kr	8,20	8,72	8,20	8,72	9,85
Resultat per aktie med återlagda goodwillavskrivningar, kr	-0,57	-0,80	-0,74	-0,47	0,99

## Detta är 2E Group

2E Group, en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin i Skandinavien, initierar, producerar, marknadsför och projektleder levande underhållning och möten för en bred publik. I koncernen ingår 2Entertain, Hansen, Wallmans Nöjen samt Showtic.

2E Group har 13 egna arenor där bland andra China Teatern, Oscarsteatern, Vallarnas Friluftsteater, Cirkusbygningen i Köpenhamn, Hamburger Börs samt Lisebergsteatern ingår.

2E Group AB (publ) med kontor i Stockholm, Göteborg, Oslo, Malmö, Växjö och Falkenberg är listat på First North med Remium som Certified Adviser.

## Verksamhet och organisation

2E Group koncernens medeltal anställda är 488 st (555 st) och huvudkontoret ligger i Falkenberg.

2E Group har verksamhet inom "Teater, Musikal och Show", "Artist", "Koncept", "Dinner show" och "Möten". Dessa drivs genom dotterbolagskoncernerna 2Entertain, Hansen samt Wallmans Nöjen.

Genom e-handelssatsningen SHOWTIC.se marknadsför och säljer 2E Group biljetter med fokus på teater, musikal och show samtidigt som man presenterar koncernens samlade utbud. Gemensam administration och resurscentralisering finns inom Ekonomi, Information samt Marknad/Försäljning.

## 2E Group – aktien

Antal aktier 14 423 083 st. Antal aktieägare per den 30 juni 2013 var 2 053 st.

Tio största aktieägarna per den 30/6 2013 (Innehav avser ägande både privat och via bolag)

LESLEY INVEST	1 457 743 st
PSG SMALL CAP	1 424 985 st
WALLMAN, HASSE	1 336 100 st
CLASSON, KRISTER	882 300 st
GERHARDSSON, STEFAN	870 758 st
LIVFÖRSÄKRINGS AB SKANDIA	660 000 st
PETERSSON, THOMAS	503 100 st
ANDERSSON JAN	464 367 st
LÖNGÅRDH, JAN	392 500 st
LUNDAHL, HANS	304 500 st

## Aktieägarprogram 2E Group

Sedan 2006 har 2E Group ett unikt Aktieägarprogram som syftar till att ge aktieägare i 2E Group en närmare inblick i företaget och dess verksamhetsområden.

Aktieägarprogrammet har två olika nivåer, 1000 aktier eller fler berättigar till Silver-nivån och 2000 aktier eller fler berättigar till Guld-nivån.

Som medlem i 2E Groups Aktieägarprogram får man ta del av erbjudanden kring koncernens produkter som exempelvis biljetter till Smygpremiärer.

Har du 1000 aktier eller fler kontakta IR ansvarig Ia Lindahl Idborg på [ia.lindahl@2egroup.se](mailto:ia.lindahl@2egroup.se) för anmälan och mer information.

Antal medlemmar i Aktieägarprogrammet per 30/6 2013 var 852 stycken.

## Kommande informationstillfälle

- Delårsrapport Q3 januari – september lämnas den 23 oktober 2013

På [www.2egroup.se](http://www.2egroup.se) finns samlad ekonomisk dokumentation, pressreleaser och information om verksamheten samt kontaktuppgifter.

Informationen i denna rapport är sådan som 2E Group ska offentliggöra enligt lag. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 augusti cirka klockan 16.00.

Denna delårsrapport har varit föremål för översiktlig granskning av företagets revisorer.

Delårsrapporten har avgivits efter bemyndigande av styrelsen.

Falkenberg den 16 augusti 2013

Hélène Gustavii  
Koncernchef 2E Group AB (publ)

Bolagssäte:  
Box 278  
311 23 Falkenberg

Besök även [www.2egroup.se](http://www.2egroup.se)

## Definitioner

### **EBITA**

Resultat före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar.

### **Rörelseresultat (EBIT)**

Resultat efter avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar

### **EBITA-marginal**

EBITA i procent av nettoomsättningen.

### **Rörelsemarginal**

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

### **Vinstmarginal**

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

### **Avkastning på sysselsatt kapital**

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

### **Sysselsatt kapital**

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar inklusive uppskjutna skatteskulder.

### **Avkastning på eget kapital**

Periodens nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

### **Kassalikviditet**

Omsättningstillgångar exklusive lager i procent av kortfristiga skulder.

### **Soliditet**

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

### **Nettoskuld**

Räntebärande skulder minskat med likvida medel och andra räntebärande fordringar. En negativ nettoskuld innebär enligt denna definition att likvida medel och andra räntebärande finansiella tillgångar överstiger räntebärande skulder.

### **Skuldsättningsgrad**

Summan av räntebärande kort- och långfristiga skulder samt uppskjuten skatteskuld i förhållande till eget kapital.



**PRO RATA Omsättning**

Omräkning till lika omsättningsandel som vinstandel avseende samägda projekt. Avtalen kring samägda projekt ser olika ut – en part kan äga hela omsättningen men endast del av vinsten alternativt redovisa endast en vinstandel.

**Elim/centralt**

Avser intern handel samt centrala debiteringar.

**Medelantalet anställda**

Genomsnittligt antal heltidsarbetande under perioden.

**Resultat per aktie**

Periodens nettoresultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier.

**Eget kapital per aktie**

Eget kapital delat med totalt antal utestående aktier.